

auto  mat \*



**Zažít  
město  
jinak**

**Zažít město jinak 2014**  
manuál pro místní organizátory

## Část I: O Zažít město jinak

- (1.) Úvod
- (2.) Co mají sousedské slavnosti ZMJ společného?
- (3.) S čím Vám Auto\*Mat pomůže?

## Část II: Sousedské slavnosti

- (4.) Příprava sousedské slavnosti
  - (4.1) Získání záboru: jak získat ulici pro společenskou událost
  - (4.2) Propagace a komunikace s místními
    - (4.2.a) Propagace Auto\*Matu
    - (4.2.b) Komunikace s místními
  - (4.3) Příprava programu a produkce
    - (4.3.a) Zdroje financování
    - (4.3.b) Technické zajištění festivalu
- (5.) Tým Zažít město jinak
- (6.) Kodex Zažít město jinak

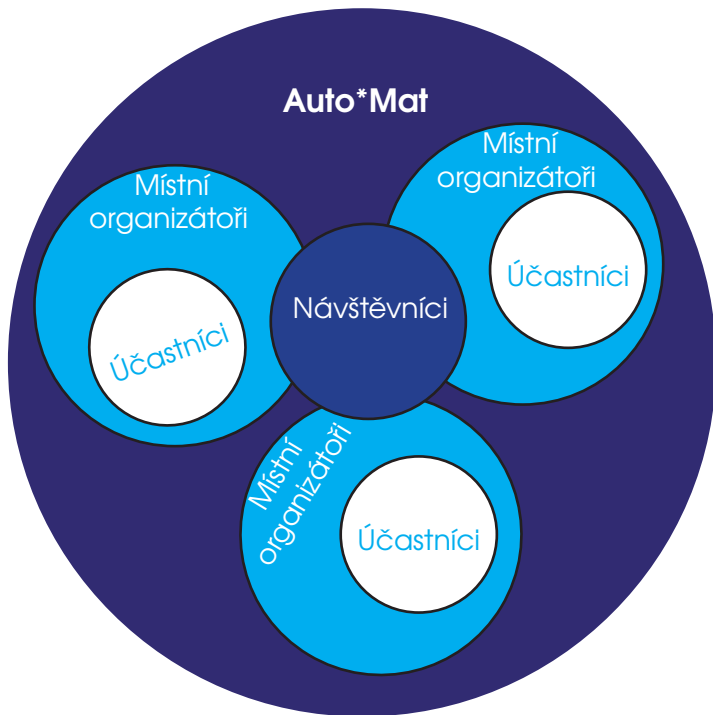
# Část I: O Zažít město jinak

## 1 Úvod

Každý rok v září pořádá iniciativa Auto\*Mat sousedské slavnosti *Zažít město jinak (ZMJ)*, kdy se alespoň na krátký čas promění ulice, chodníky či volné plochy v Praze na místa příjemnější pro život. Za pomoci a koordinace Auto\*Matu se po městě odehrají ve stejný čas desítky pouličních *sousedských slavností* organizovaných např. lokálními spolky či samotnými obyvateli.

Na ulicích vyrostou místa pro setkávání, venkovní kavárny, stánky s nejrůznějším zbožím a prostor s pestrým kulturním a sportovním programem. Návštěvníci zažijí, jak příjemná může být ulice a jejich čtvrt bez hluku, znečištěného ovzduší a nadměrné dopravní zátěže. Jedná se o výjimečnou příležitost, jak dát prostor místním, povzbudit jejich kreativitu a vytáhnout jejich aktivity do ulic přímo mezi další sousedy.

V posledních letech se sousedské slavnosti rozrůstají po celé Praze. K programu se může připojit každý, kdo má chuť přetvořit své okolí v příjemné místo nejen pro sebe, ale i pro své sousedy. Cílem je vytvoření tzv. zóny, tedy části veřejného prostoru, který se v rámci ZMJ podaří společnými silami transformovat na místo Auto\*Mat je hlavním organizátorem celého Zažít město jinak a jako takový je zodpovědný za prezentaci akce navenek, ale i komunikaci s jednotlivými zónami a jejich koordinaci. Program a podobu jednotlivých zón si pak sami mohou určit místní. *Tento manuál je určen právě Vám, místním organizátorům*, kteří budou zodpovědní za koordinaci programu a přípravu slavností ve svých zónách. Manuál Vám poskytne základní rady, jak pořádat sousedskou slavnost, ale také co obnáší zapojení do slavnosti a v čem vám pomůžeme my.



## Struktura Zažít město jinak

- Auto\*Mat (koordinace Zažít město jinak)
- Místní organizátoři (koordinace jednotlivé sousedské slavnosti - zóny)
- Účastníci (podílení se na programu sousedských slavností)
- návštěvníci

**2**

## Co mají sousedské slavnosti ZMJ společného?

### \* Jednotné datum konání

Sobota 20. září 2014 je společným datem pro všechny zúčastněné zóny.

### \* Společný název

Zažít město jinak si za dobu svého trvání už získalo velkou oblibu a zájem médií i respekt a povědomí místních politiků a úředníků. Jednotlivé akce se proto organizují pod společným názvem. Nicméně, existuje možnost si název akce upravit, např. *Zažít Břevnov jinak*, *Zažít město jinak v Americké ulici* apod.

### \* Společná myšlenka

Ať už budou mít sousedské slavnosti jakoukoli konkrétní podobu a program, klíčovým bodem by měla zůstat proměna veřejného prostoru v místo více přátelské pěším, maminkám a tatínkům s kočárkem, cyklistům a lidem, kteří zkrátka chtějí pobývat venku. Je důležité neomezovat se jen na zelené plochy, chodníky, hřiště, ale využít i prostor ulice, aby si lidé naplno uvědomili potenciál místa, ve kterém žijí. To může být spojeno s omezením automobilové dopravy ve zvolené lokalitě, zajištěním tzv. záboru či jiným dopravním omezením. Možnosti jsou:

- 1) celkové uzavření zóny (ulice, parkoviště, průjezdu) pro vjezd i parkování auta stejně jako v případě čištění silnic
- 2) zabránění parkovacích míst s chodníkem či pouze samotného chodníku
- 3) krátkodobá proměna ulice v obytnou či pěší zónu (změna značení a omezení rychlosti vozidel na

max. 20 km/hod)

4) snížení rychlosti v ulici (zavedení zóny 30 apod.)

### \* Společná příprava a udržitelná realizace

Sousedské slavnosti jsou určeny především pro místní obyvatele. Je to příležitost pro lokální kavárny, sdružení, mateřská a komunitní centra, knihovny apod. budovat sousedské vztahy a objevovat výhody místní spolupráce. Mohou se představit spoluobčanům a ukázat, co umí. Do přípravy a tvorby programu by mělo být zapojeno pokud možno co nejvíce lidí a spolků z dané lokality.

Akce by měly být organizovány tak, aby jejich příprava byla v souladu se základní myšlenkou sousedských slavností. To znamená nepoužívat energeticky a finančně náročné neekologické způsoby dopravy (nepřivážet objemné, složité rekvizity a výbavu), využívat spíše akustickou hudbu, neobtěžovat okolí hlukem, zajistit možnost třídění odpadků na místě, podporovat domácí produkty atd. To vše za minimum nákladů. Právě omezením komerčních aktivit na minimum a zajištěním dobrovolnické práce se zviditelní podstata celého Zažít město jinak.

### \* Společná propagace

Auto\*Mat bude jednotlivé sousedské slavnosti propagovat pod společnou hlavičkou Zažít město jinak v celostátních a regionálních médiích, zároveň na webech [zazitmestojinak.cz](http://zazitmestojinak.cz) a [auto-mat.cz](http://auto-mat.cz). Počítáme se společnou vizuální podobou kampaně, která se doplní o konkrétní údaje pro konkrétní místa (mapy, program, lokální partneři a jiné informace). Zároveň vám poskytneme tištěné materiály, které vám usnadní propagaci vaší lokality. Cílem společné propagace je poukázat na sílu této akce, na zájem Pražanů se podílet na dění v jejich okolí. Vzájemná podpora usnadní jednání s úřady, získávání finančních darů apod. Z těchto důvodů je důležité umístit na všechny tištěné materiály logo ZMJ a Auto\*Matu.

## \* Společná strategie

Sousedské slavnosti tohoto typu mají z dlouhodobého hlediska vliv na přístup úředníků a politiků k veřejnému prostoru. Mohou ukázat všem, že méně aut v ulicích a zklidněný provoz vedou k lepšímu životu v dané městské části. Celoročně se snažíme komunikovat s vámi a zároveň přesvědčit místní samosprávu, aby snížila, resp. odstranila administrativní ale i morální bariéry, k užívání veřejného prostoru. Vystupováním společně v rámci Zažít město jinak (v roce 2013 na 400 subjektů) je možné dokázat úřadům a okolí, že o tento typ akcí je skutečně zájem.

## 3 S čím Vám Auto\*Mat pomůže?

Náš tým vám bude k dispozici po celou fázi příprav. Cílem je, poskytnout vám odbornou i produkční podporu, abyste měli dostatek energie se věnovat samotným přípravám a neztráceli čas nadměrnou byrokracií a hledáním finančních zdrojů. Kdykoliv s námi můžete konzultovat své záměry a v případě potřeby vám rádi pomůžeme s:

### a) Přípravou záboru a jednání s úřady

Pomůžeme vám při výběru lokality, s přípravou technické dokumentace, vyjednáváním záborů a dalších potřebných povolení. V případě problémů či neochoty ze strany úřadů se na nás můžete kdykoliv obrátit.

### b) Propagací a komunikací s místními

Pomůžeme vám s propagací akce na celopražské úrovni ale i ve vaší lokalitě. Zajistíme tisk různých materiálů, mediální pokrytí akce a propojení s různými organizacemi ve vašem okolí.

### b) Produkci

Poradíme, jak zrealizovat sousedské slavnosti a na co se zaměřit.

## Část B: Sousedské slavnosti

### 4 Příprava sousedské slavnosti

Na samém začátku si ujasněte, proč sousedskou slavnost pořádáte. Jaký je **cíl/základní myšlenka** vaší slavnosti – upozornit na to, co vám chybí ve vaší čtvrti (málo místa k odpočinku, sezení, bezpečný přechod přes ulici), lépe se poznat se sousedy, oživit místo pro setkávání, vyvolat diskuzi, zapojit rodiče s dětmi, seniory apod. Vaší představivosti se meze nekladou.

Při přípravě sousedských slavností je důležité zejména:

1) výběr místa

2) komunikace

3) příprava zázemí a prostoru

Před samotnou organizací je třeba si promyslet, kde slavnost uspořádat a určit **rozsah (velikost)** slavnosti. Při výběru místa je dobré vybírat taková prostranství:

– která jsou z nějakého důvodu místními obyvateli považovaná za problematická a nekultivovaná, která lze oživit.



- která můžete využít jako zázemí (kavárna, obchod, škola), nebo jsou přirozeným centrem vaší čtvrti.

## **4 1 Získání záboru: jak získat ulici pro společenskou událost**

**Konzultujte celý váš záměr nejprve s námi.** K tomu, abyste mohli vytvořit zónu pro sousedskou slavnost, je zapotřebí získat tzv. zábor – *zajištění zvláštního užívání pozemní (místní) komunikace*, který vás opravňuje užít daný **prostor** k plánované akci.

*Náš tip: Myslete i na velikost vašeho záboru. Často platí pravidlo, že čím větší je zábor, tím větší jsou i produkční náklady a zároveň i nároky na zapojení místní komunity.*

### **Cena za zábor:**

Zábory jsou zpoplatněny dvojím způsobem, platíte za vzduch (**místní poplatky za užívání veřejného prostranství**) a za fyzický prostor (**pronájem komunikace**). *Jelikož je letošní ročník finančně podpořen Magistrátem hl. města Prahy*, jsou od poplatků osvobozeny slavnosti, které se konají v městských částech P1, P2, P3, P5, P6, P7, P11. U MČ P4, P8 a P10 jednáme, aby byly poplatky jednorázově odpuštěny, stejně jako v minulém roce. Správní poplatek však budete muset zaplatit (cca 200–400 Kč).

### **Jak na zábor?**

#### **a) Zjistit na odboru dopravy (odboru životního prostředí) co vše potřebujete**

Zavolejte popř. navštivte příslušný úřad (odbor dopravy či životního prostředí) a zeptejte se, co je vše třeba k vyjednání záboru (dokumenty, přílohy). Pokud slavnosti pořádáte na dopravní komunikaci (ulice, chodník, náměstí) oslovte příslušný dopravní odbor, v případě záboru parků nebo zelených ploch (zábor

veřejné zeleně) je potřeba jednat s odborem životního prostředí. Pokud používáte jedno i druhé musíte navštívit oba odbory. Podle toho, zdali je vámi vybraná ulice pod správou magistrátu nebo MČ (viz [seznam](#)) oslovte odbor dopravy příslušné MČ, nebo na odboru dopravy magistrátu (oddělení silničního správního úřadu).

## **b) Schůzka – projednat zábor s odborem dopravy a představit váš záměr**

Následně si sjednejte osobní schůzku na odboru dopravy. Dbejte na to, že je o zábor třeba žádat s předstihem, minimálně měsíc před konáním akce. Proto doporučujeme, abyste rozhodnutí o záboru měli předběžně potvrzené již koncem června.

Cílem této schůzky je městu představit váš plán:

Podpora:

Předem si zajistěte podporu co největšího počtu místních podnikatelů, známých osobností, živnostníků, kulturních, sociálních, vzdělávacích institucí doložením písemné podpory (předložte např. dopis/prohlášení o spolupráci).

Přesvědčování:

Připravte si krátký **popis akce**, jaké jsou vaše, cíle, upozorněte, že akce probíhá v rámci Evropského týdne mobility. Předložte [závěrečnou zprávu ze 2013](#) a představte předešlé úspěchy. Nezapomeňte zdůraznit, že ZMJ má záštitu primátora Tomáše Hudečka, je součástí pražské iniciativy Ladíme Prahu a je podpořena i dalšími městskými částmi (P2,P3,P4,P5,Praha-Troja).

Termín: Sobota 20. září 2014 a čas konání akce (od kdy do kdy)

Nákres:

Připravte si **tzv. situační plánec** – vámi žádanou lokalitu zakreslete na mapku, stačí z mapy.cz (nic odborného)

Následně se dozvíte, co dalšího je třeba zajistit, resp. jaké připomínky mají na měšťě k vaší akci.

### **c) Vypracovat projekt dopravně-inženýrského opatření (DIO) (foto č.6)**

V momentě, kdy na odboru dopravy budou předběžně souhlasit s vaším záměrem, řeknou vám, abyste připravili **tzv. DIO**. Jedná se o technický nákras, kde je vyznačeno, kde bude jaká značka a kudy povedou objízdné trasy (Příklady **záboreů**.) V této fázi se nám ozvěte (jan.sindelar@auto-mat.cz). Studii připravíme a spojíme vás s naší dopravní inženýrkou.

### **d) Pronájem komunikace**

S DIO můžete následně žádat o pronájem místa, kde proběhne sousedská slavnost. Od odboru dopravy se dozvíte, kdo danou ulici za MČ spravuje, ve většině případů to bývá [Technická správa komunikací](#) (TSK). Správci komunikace pak na jeho formuláři předložíte žádost o pronájem komunikace prostranství společně s vyplněným DIO. Za vystavení nájemní smlouvy zaplatíte správní poplatek. **Nezapomeňte, že do DIO je třeba zakreslit i polohu a velikost stánků, alespoň orientačně (stačí tužkou a zároveň popište jejich rozměr a účel – podium, stánek apod.).** Vždy se zeptejte, zda toto budou od vás požadovat. To už bude závislé na vás, případně konzultujte s námi.

*Náš tip: Při přípravě lokality vždy myslete na to, že je zapotřebí zajistit plynulý průjezd vozidlům hasičů, policii a záchranné službě.*

### **e) Podání žádosti a rozhodnutí o schválení záboru a podání ohlašovací povinnosti**

V poslední řadě musíte oznámit úřadu konání akce (**ohlašovací povinnost**). Následně všechny získané přílohy (ohlašovací povinnost, nájemní smlouvu, DIO, vyplněnou žádost) dodáte na odbor dopravy.

Prakticky až v tento okamžik podáváte kompletní žádost o zábor. Po dodání všech příloh zaplatíte správní poplatky a následně vyčkáte na rozhodnutí o udělení záboru, s přesným vymezením jeho rozsahu a nutných opatření, které musíte dodržet.

#### **f) Zajištění dopravního značení vaší zóny**

Je na každém organizátorovi, aby si dopravní značení zajistil, tak jak mu určuje DIO. Pracujeme na tom, abychom vám s náklady na pronájem značek pomohli.

**Pozor:** první várku značek (informace o zákazu parkování) je třeba umístit dva týdny před konáním akce.

*Náš tip: Během konání akce mějte vždy u sebe všechna povolení, DIO, dokumenty, může se stát, že přijde kontrola. Zároveň nechte u vjezdů do záborů či na viditelném místě kontakt na sebe (koordinátora).*



## **Propagace a komunikace s místními**

### Propagace Auto\*Matu

Iniciativa Auto\*Mat zajišťuje propagaci Zažít město jinak v celopražském i celorepublikovém měřítku. Ta spočívá v uzavírání mediálních partnerství a využití vlastních komunikačních kanálů. K tomuto účelu používáme – [www.auto-mat.cz](http://www.auto-mat.cz), [Zazitmestojinak.cz](http://Zazitmestojinak.cz), FB, mailing list, závěrečnou zprávu.

Na webových stránkách budeme psát o přípravách, programu a zároveň poskytovat dalším aktivním občanům kontakty na vás a vzájemně vás propojovat. Ke společné propagaci budeme potřebovat i vás. Abychom zajistili celoplošnou propagaci akce, je třeba upozornit na jeho společné cíle. Z těchto důvodů

je potřeba označit všechny vaše propagační materiály logem ZMJ a Auto\*Matu.  
Mediální komunikace Auto\*Matu:

- Auto\*Mat uzavře mediální partnerství pro celou Prahu (rádio, TV, web a tisk)
- Auto\*Mat zajistí inzerci sousedských slavností do lokálních i celopražských médií (radniční noviny apod.)
- Auto\*Mat uspořádá v den konání sousedských slavností tiskovou konferenci
- Žádáme o poskytnutí Citylightů

### Komunikace s místními

Základem úspěchu je propagace sousedských slavností přímo v místě jejich konání. Vyhraďte si proto dostatek času. Představte svůj program, zapojte místní, upozorněte na potřebu přeparkování a vysvětlete, čeho chcete svou akcí dosáhnout. Využijte tuto jedinečnou příležitost a upevněte vztahy se svými sousedy a navažte nová partnerství.

*Náš tip: Od samého počátku je důležité pojmut akci tak, aby byla otevřená všem, nehladě na věk, zájem, řidičský průkaz, národnost apod. Myslete na své okolí. Informujte své sousedy o konání akce s předstihem a nezapomeňte upozornit na potřebná opatření, např. přeparkování aut (stačí letáček za stěrač,) či, kde si mohou řidiči nechat své vozidlo.*

## Jak zajistit komunikaci s místními?

### **a) Komunikujte a poznejte místní**

Nepodceňujte roli neformálních setkání, mluveného slova a šeptandy.

- Komunikujte osobně, zejména se staršími, kteří mohou na akci nahlížet podezíravě, osobně je pozvěte, využijte jejich zájmu pro určitou věc.
- Seznamte s vašimi plány **místní farnost**.
- Oslovte nejbližší **domov důchodců** a pokuste se zapojit jeho rezidenty. Může se jednat o něco velmi jednoduchého, například o venkovní turnaj v dámě či společné pletení.
- obraťte se přímo na [bytová družstva](#)
- vytipujte si aktéry, které jsou ve vaší komunitě hodně aktivní a mají dostatek kontaktů: místní kapely, divadla, komunitní pracovníci, neziskové organizace
- Můžete udělat **malý happening na ulici** už předtím, např. jarní sázení do kelímků, rozdávání kávy a čaje na rohu, piknik pro sousedy a podobně.
- 20. zářím nic nekončí. Nezapomeňte **prezentovat vaše úspěchy a zážitky** po skončení akce (např. formou projekce v místní kavárně). Oslovíte tak lidi i pro další ročník a oceníte práci všech zapojených.

### **b) Tištěné materiály k místní propagaci**

Najděte si centrum/ohnisko(a) vašeho okolí, kde akci můžete propagovat:

- Použijte tištěné materiály k propagaci. K přímému kontaktu vám poskytneme:  
leporelo (květen - rychle a věcně vysvětlíte místní, jak se mohou do příprav zapojit s vámi)  
letáčky do schránek (září - představení programu)  
plakáty (srpen/září)  
tištěný program (září)
- *Samozřejmě můžete tuto škálu doplnit i vlastními propagačními materiály – letáčky za stěrače...*
- Domluvte se v **místním obchodě**, zda můžete vyvěsit plakátek nebo nechat na pultu informační brožurky.
- Dejte plakáty do **kaváren** nebo si tam rovnou naplánujte informační setkání s místními.
- Zvěte vaše sousedy. Už asi také víte, že se nám osvědčilo umísťovat informační letáky o akci přímo **do schránek domů v okolí**.
- letáčky lze také umístit do **škol, školek, mateřských center, Domů dětí a mládeže (pro oslovení rodičů) do ordinací, městských knihoven, na úřední desky (po předchozí domluvě) či nástěnky Městské policie.**

### c) Elektronické materiály k místní propagaci

Udělejte si vlastní webové stránky (rádi na ně odkážeme)

Udělejte si vlastní FB

*Náš tip: Co s nepřeparkovanými vozidly? Téměř pokaždé se stane, že nějaké to auto zůstane ve vaší ulici.*

*Jako prevence fungují letáčky a dostatečná komunikace s místními. V den akce se nám osvědčilo kontaktovat městskou policii, která často dokáže majitele vozidel vyhledat. Nedoporučujeme odtažení, na základě současné právní úpravy bude stejně muset náklady hradit vy.*

*Náš tip: Vše záleží na domluvě. Pomalý průjezd pro rezidenty či seniory nenaruší vaši slavnost.*

*Náš tip: Důležité je komunikovat i po slavnosti - natočte video, napište článek, vyvěste fotky v místních školách a kavárnách.*



## **Příprava programu a produkce**

Při přípravě programu a harmonogramu počítejte s tím, že je třeba dát ráno místním dostatek času na přeparkování a zároveň sobě na přípravu prostoru (naložení vybavení, přívod elektřiny apod.). Doporučujeme proto nezačínat dříve nežli v 9:00 (resp. uzavřít silnici). Zároveň třeba neopomenout noční klid od 22:00.

Podpořte lokální ekonomiku, místní hudební skupiny, umělce, kuchaře, řemeslníky a další organizace, které se vyskytují v blízkosti konání sousedské slavnosti. Snažte se svému okolí nabídnout širokou škálu aktivit, tak aby byla pro různé věkové a zájmové skupiny od 1-101. Osvědčilo se mít dostatek relaxačních ploch - sezení, odpočívadel (palety, gauče, lehátka, květiny, stromky). Nezapomeňte celý průběh akce dokumentovat, ať se máte čím chlubit a jak prosazovat vaše aktivity i po ukončení slavností.

*Náš tip: Vše nemusí končit po 22.00. Se spřátelenými podniky dohodněte i večerní program, afterparty – můžete posedět s přáteli, navštívit galerii, poslouchat hudbu apod.*



*Náš tip: Je to nepříjemné ale vždy myslíte i na mokrou variantu. Připravte stan a plachty na zakrytí el. kabelů a vybavení.*

## Zdroje financování

Od samého počátku si připravte základní rozpočet celé akce (náklady a příjmy). Výhodou sousedských slavností je, že vzájemnou výpomocí, výpůjčkou a spoluprací se dá na leccím ušetřit – někdo půjčí židle, napeče, někdo pomůže postavit pódium, zpřístupní své prostory, půjčí vybavení apod. Zároveň ušetříte i na dopravě, jelikož se veškeré zdroje nachází kolem vás.

### **Váš rozpočet lze naplnit či pokrýt několika způsoby:**

- dobrovolný vklad místních  
využití dobrovolné práce
- sponzorský dar od místních podniků/firem. Přitom ale mějte na paměti, že finanční zájem by neměl být v rozporu se smyslem akce (viz etický kodex).
- prodej piva
- Spolupracujte se sociálními podniky v okolí. Podpoříte je a zároveň sami sobě ušetříte (mají nižší ceny)
- šetřete na hudbě – nákladné podium skvěle nahradí dvě palety a židle  
motivujte místní, aby např. napekly, uvařily a vybírejte dobrovolné příspěvky
- zpoplatněte umístění stánků ve vašem záboru (více za komerční, méně za neziskové a charitativní)

- Zkuste stále oblíbenější crowdfunding: hit-hit, Everfund, Pražský vývar
- vybírejte dobrovolné vstupné

Zkuste si podat grant. Většinou je třeba žádat s předstihem několika měsíců. Nadace velkých firem mají tzv. zaměstnanecký fond (Nadace Avast, Veolia). Pokud znáte jejich zaměstnance, zkuste jim navrhnout, aby vás přihlásili k žádosti o grant. Zdroje lze také získávat od jednotlivých městských částí, které mají grantové programy na podporu kulturních a ekologických aktivit v dané čtvrti.

Dostupné granty:

[Nadace O2](#) (podpora neformálních skupin, žadatel nesmí být starší 26 let)

[Rychlé granty MČ Prahy 3](#)

[Nadace Via – Fond místních iniciativ](#)

[Nadace Vodafone – V pohybu](#)

[Nadační fond Avast – Fond zaměstnanců AVAST](#)

V případě dalších dotazů nás kontaktujte.

**Pozor na pravidla [tržního řádu](#)!!**

Technické zajištění festivalu

Lidi máte, zábor také, nyní již jen zajistit funkční zázemí celé akce.

**Třídění a svoz odpadu:** Mějte dostatek košů a nezapomeňte recyklovat. Pokud nemáte vlastní koše, stačí pověsit plastové pytle na sloupy, zeď. Po ukončení sousedské slavnosti je zapotřebí vždy dát ulici do

původního stavu. Pokud v okolí slavnosti nemáte dostatečný počet kontejnerů (směsný či recykl) bude zapotřebí si objednat vlastní.

**Elektrina:** nejsnazší je brát elektrinu přímo od spřízněných kaváren, obchodů nebo škol. Tam, kde to nejde nebo nestačí, se můžete připojit na zdroj veřejného osvětlení, kde si zařídíte odběr (odkaz). Nedoporučujeme diesel agregáty, které jsou hlučné a smrdí. Kabeláž umístěte tak, aby nikomu nepřekážela a zároveň, aby např. nedošlo ke zkratu (umístěte do spár, překryjte kobercem, prkny).

**Záchody:** Nejjednodušší je dohodnout se s obchody či provozovateli kaváren, aby zpřístupnili své záchody veřejnosti. V určitých případech může být zajištění mobilních WC podmínkou udělení záboru (vždy s nimi konzultujete/orientačně jeden záchod na cca 50 žen, jeden záchod pro 100 mužů). Myslete i na bezbariérovost, mobilní záchody neumísťujte na chodníky a umožněte k nim rovný přístup.

**Hudba:** během sousedských slavností vy i místní oceníte akustickou hudbu – nebudete tak rušit ty, kdo se akce nechtějí účastnit, a navíc si lidé budou moct mezi sebou v klidu povídat. ***Upozorňujeme, že veřejné hudební produkce jsou povinné uhradit poplatky OSA. Podklady a více informací v [online formuláři](#).***

**Parkování pro kola:** zajistěte dostatek míst pro parkování kol. Stačí oplocenky, které lze zapůjčit společně s dopravními značkami.

**Bezbariérový přístup: je důležité dávat pozor, abychom při odstraňování námi vnímaných bariér nevytvářeli bariéry jiné.** Nechávejte průjezdné nájezdy na chodníky, aby se tam šlo dostat na vozíku. Věnujte zvýšenou pozornost nevidomým, protože se ve svých teritoriích orientují po paměti a najednou se to tam všechno změní. V případě jakýchkoliv dotazů kontaktuje Erika Čiperu z Asistence, o.s. ([erik@asistence.org](mailto:erik@asistence.org))

**Městská policie:** osvědčila se nám komunikace s městskou policií. Ohlaste jim v čas dopředu akci a sami vám ušetří práci. Pomůžou vám s ohlídáním vjezdů do záboru a případně řeší i nepřeparkovaná vozidla  
Pojištění – Pojištění na tento typ akce není povinný. Z vlastních zkušeností ale víme, že se vždy hodí mít člena týmu, který má pojištění Odpovědnosti za škodu (tzv. „proti blbosti“).

*Náš tip: V den příprav sousedských slavností omezte počet aut organizátorů během příprav na minimum. Často se pletou s nepřeparkovanými auty. Proto je vhodné je nějak označit, aby se vám nepletli. Po vyložení zboží využijte vyparkovanou oblast pro vaše aktivity a zaparkujte někde poblíž.*

## 5 Tým Zažít město jinak

Předložený manuál poskytuje základní informace, jak nejnázne dosáhnout hladkého průběhu vaší sousedské slavnosti. V případě, že se v jakékoli části fáze příprav setkáte s některými nejasnostmi či problémy, neváhejte kontaktovat náš tým.

**Jan Šindelář**

Koordinátor ZMJ (Komunikace s úřady, zábory, fundraising, komunikace s místními org.)

723 967 954

jan.sindelar@auto-mat.cz

---

**Jakub Hradilek**

Produkce ZMJ (produkce sousedských slavností, příprava partnerství)

777 261 338

jakub.hradilek@auto-mat.cz

**Tereza Vohryzková**

Supervize ZMJ

tereza.vohryzkova@auto-mat.cz

---

**Iva Pohanková**

Grafické materiály, tisk (vizualizace kampaně , grafické zpracování ZMJ, koordinace vizuálních výstupů

iva.pohankova@auto-mat.cz

---

**Julie Kárová**

Koordinátorka programu, správa webu (komunikace s místními org., koordinace programu, web)

julie.karova@auto-mat.cz

---

**Anna Strejcová**

Komunikace s médii

anna.strejcova@auto-mat.cz

## **6** Kodex Zažít město jinak

1. Zažít město jinak je apolitická aktivita, založená na práci místních spolků a jednotlivců. Během akce nelze jakkoli prezentovat politické strany a jejich názory a dále jakékoli rasistické či jiné extremistické postoje.

2. Umístění stánků, dílen a dalších aktivit během slavnosti je nutné dohodnout předem s místním organizátorem nebo se sdružením Auto\*Mat. Stánky nesmí bránit v průjezdu vozů záchranné služby a hasičů ani volnému pohybu chodců po ulici.
3. K řidičům a majitelům parkujících aut v oblasti záboru je nutné se chovat slušně, auta nepoškozovat a vysvětlit smysl akce.
4. Zajistěte prosím úklid odpadků kolem vašeho stánku či aktivity na místě, pokud budete produkovat více odpadu, zajistěte vlastní koš přímo na místě.
5. Hladiny hluku při hudební produkci by neměly převýšit normy stanovené zákonem, ale neměly by ani rušit jiné aktivity v dané oblasti (například veřejné čtení, divadelní představení pro děti atp.). Večerní program nesmí rušit noční klid obyvatel.
6. Příprava a realizace aktivit na místě má proběhnout co nejúsporněji a pokud možno ekologicky – minimalizujte produkci odpadu, omezte užití automobilů při dopravě, snižte na minimum spotřebu elektřiny.
7. Při propagaci vašich aktivit v rámci festivalu používejte prosím logo Zažít město jinak, logo Auto\*-Matu, popřípadě odkaz na webové stránky [zazitmestojinak.cz](http://zazitmestojinak.cz)
8. Pokud používáte během akce elektřinu, ujistěte se, že kabely jsou bezpečně zapojeny a že nemůže dojít ke zranění účastníků.

