

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MLADÉ BOLESLAVI

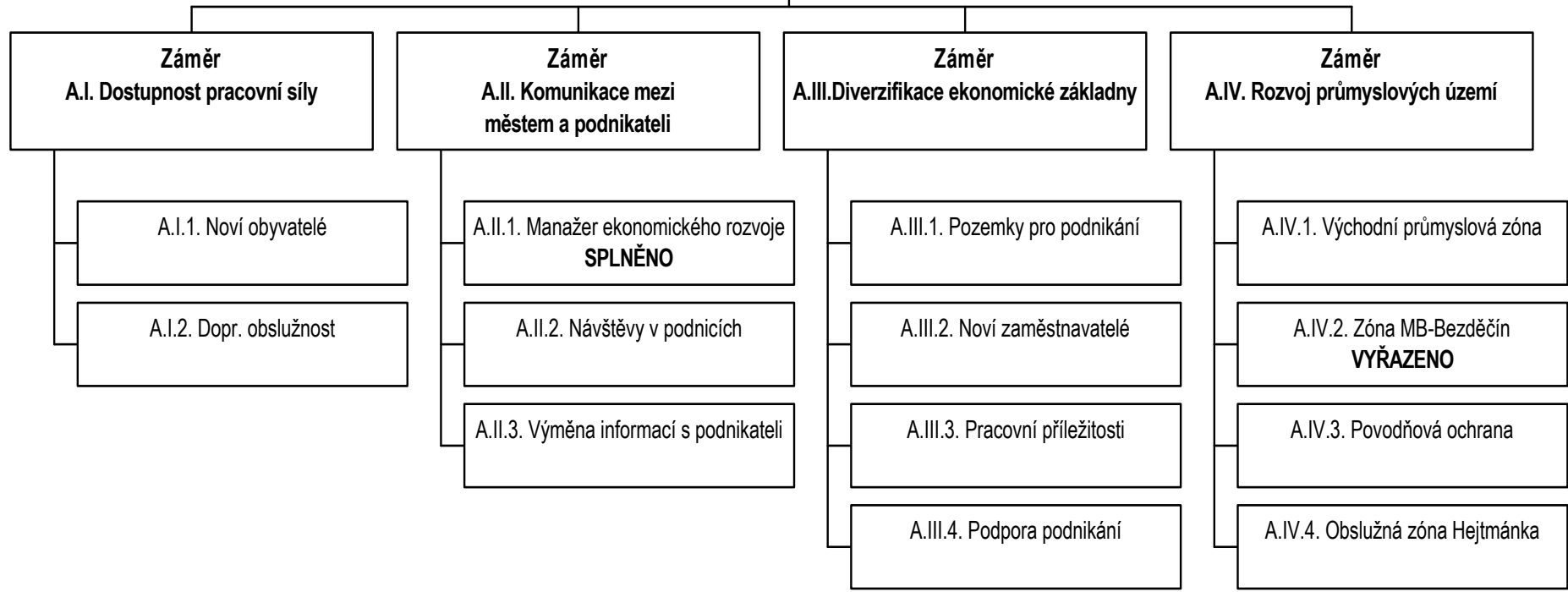
BermanGroup
economic development services

Komise pro strategický
rozvoj Mladé Boleslavi

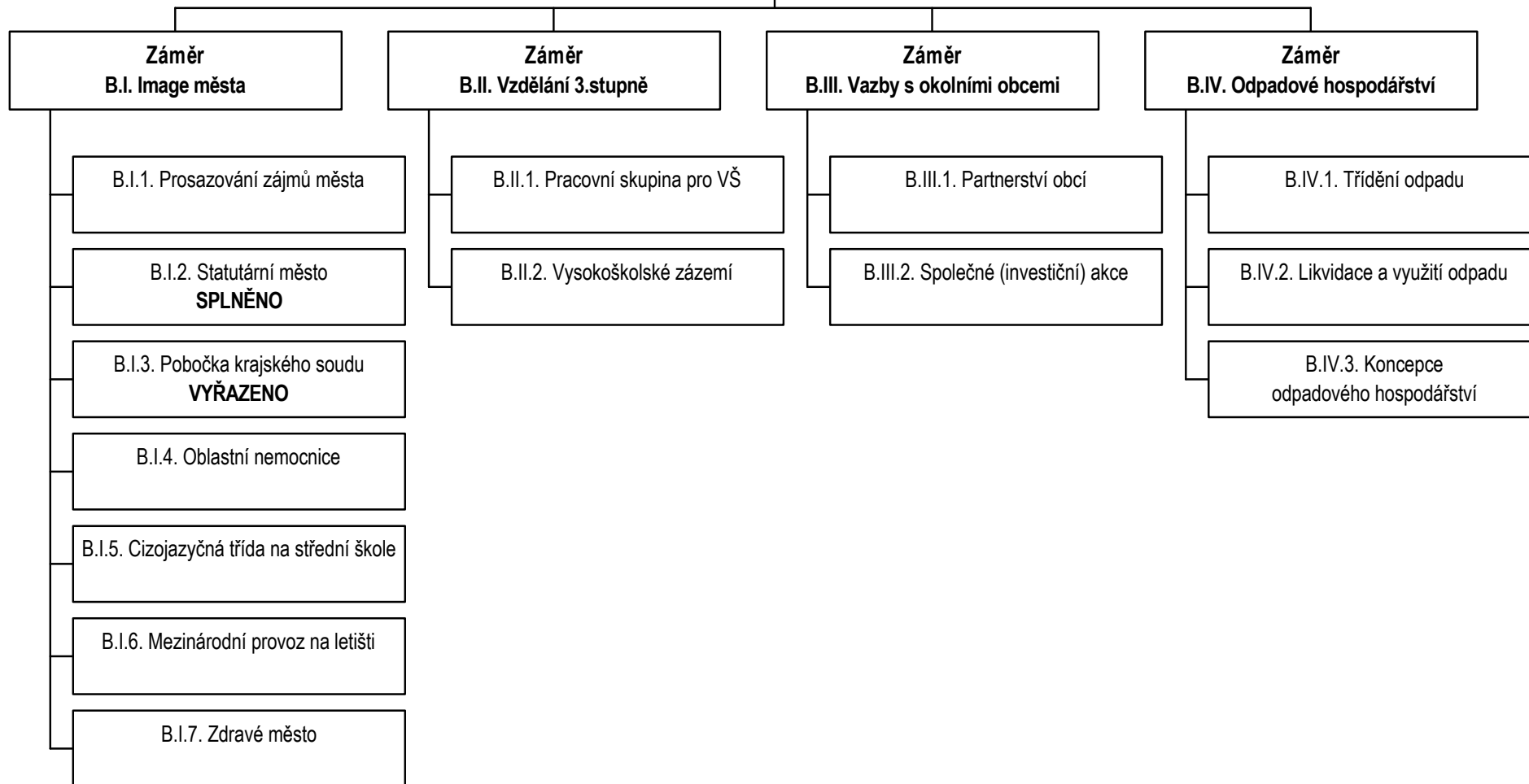
říjen 2003



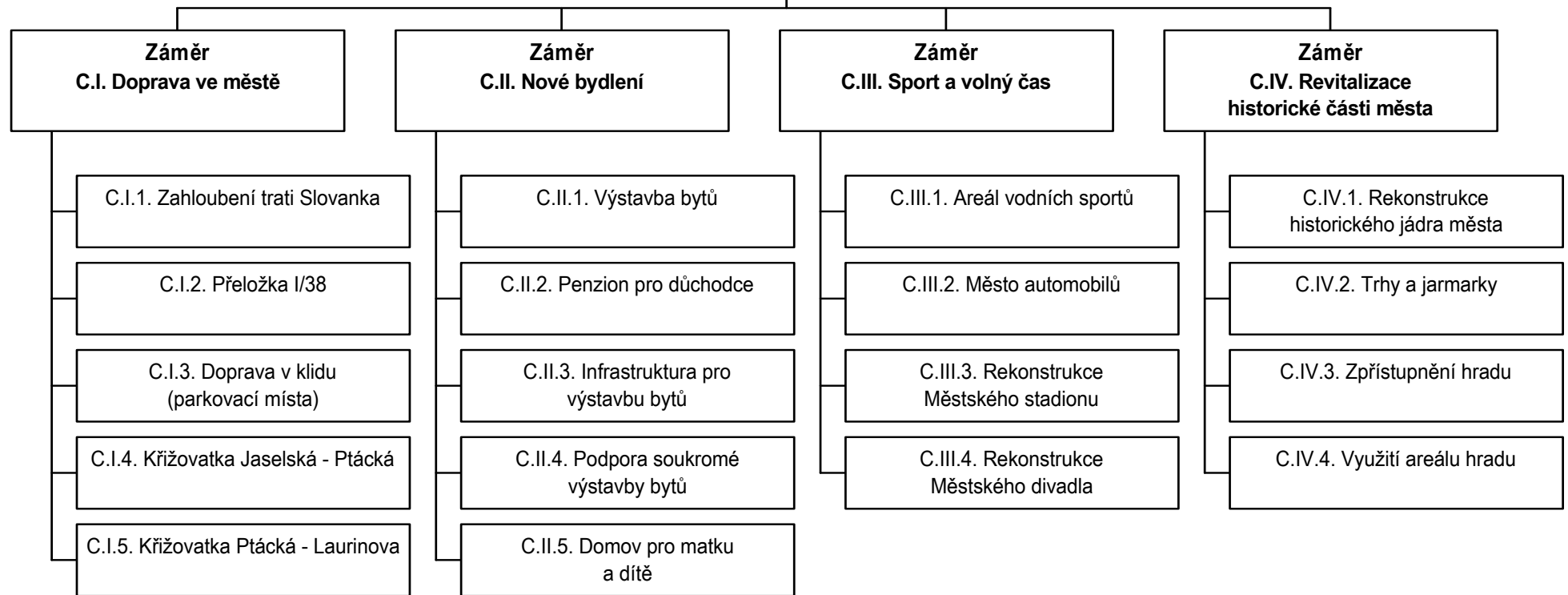
Globální cíl
A. Vztah mezi podniky a veřejnými institucemi



Globální cíl
B. Regionální postavení města



**Globální cíl
C. Kvalita života**



Obsah:

1. Slovo předsedy komise	6
2. Proces strategického plánování	7
3. Seznam členů komise	9
4. Přehled projektů strategického plánu	11
5. Vize města	13
6. Struktura strategického plánu	14
Kritická oblast A. Vztah mezi podniky a veřejnými institucemi	15
Cíl A.I.1. Aktivní politika lákání nových obyvatel	16
Cíl A.I.2. Zlepšení dopravní obslužnosti Mladé Boleslavi a okolního regionu zejména rozšířením nabídky MHD 16	
Cíl A.II.1. Manažer ekonomického rozvoje - SPLNĚNO	17
Cíl A.II.2. Program pravidelných návštěv v podnicích	17
Cíl A.II.3. Platforma pro výměnu informací s malými a středními podnikateli	18
Cíl A.III.1. Příprava pozemků a objektů pro podnikání	19
Cíl A.III.2. Aktivní marketing města a získávání nových zaměstnavatelů	19
Cíl A.III.3. Podpora vzniku pracovních příležitostí zejména ve službách	20
Cíl A.III.4. Nástroje na podporu malého a středního podnikání	20
Cíl A.IV.1. Rozšíření Východní průmyslové zóny	21
Cíl A.IV.2. Dokončení zóny MB-Bezděčín - VYŘAZENO	21
Cíl A.IV.3. Povodňová ochrana průmyslových lokalit v povodí Jizery	21
Cíl A.IV.4. Obslužná zóna Hejtmánka	22
Kritická oblast B. Regionální postavení města	23
Cíl B.I.1. Prosazování zájmů města na krajské i celostátní úrovni	23
Cíl B.I.2. Mladá Boleslav se stane statutárním městem - SPLNĚNO	24
Cíl B.I.3. Zřízení pobočky Krajského soudu v MB – VYŘAZENO	24
Cíl B.I.4. Získání statutu oblastní nemocnice Klaudiánovou nemocnicí	24
Cíl B.I.5. Cizojazyčná třída na gymnáziu (střední škole).....	24
Cíl B.I.6. Mezinárodní provoz na letišti	25
Cíl B.I.7. Účast v mezinárodním projektu Zdravé město	25
Cíl B.II.1. Pracovní skupina pro rozvoj VŠ v Mladé Boleslavi	26
Cíl B.II.2. Vytvořit zázemí pro vysokoškolské studium ve městě (budova, koleje, byty pro pedagogy...)	26
Cíl B.III.1. (Neformální) partnerství – sdružení obcí	27
Cíl B.III.2. Společné (investiční) akce	27
Cíl B.IV.1. Podpora třídění odpadu	27
Cíl B.IV.2. Nové technologie likvidace a druhotného využití odpadů	28
Cíl B.IV.3. Koncepce odpadového hospodářství	28
Kritická oblast C. Kvalita života	30
Cíl C.I.1. Přeložka železniční trati v intravilánu města Mladá Boleslav (Slovanka)	30
Cíl C.I.2. Přeložka silnice I/38 (Nymburk – Mladá Boleslav – Česká Lípa)	31
Cíl C.I.3. Řešení dopravy v klidu (parkovací místa).....	31
Cíl C.I.4. Křižovatka ulic Jaselská – Ptácká (Jaselská shybka).....	31
Cíl C.I.5. Křižovatka ulic Ptácká - Laurinova a inundační most	32
Cíl C.II.1. Výstavba bytů	32
Cíl C.II.2. Penzion pro důchodce	33
Cíl C.II.3. Dopravní napojení a další infrastruktura do území uvažovaných v územním plánu	33
Cíl C.II.4. Nabídka lokalit pro výstavbu bytů a bytových domů	34
Cíl C.II.5. Bydlení pro sociálně slabé občany, zejména pro matky s dětmi	34
Cíl C.III.1. Areál vodních sportů	35
Cíl C.III.2. Založení tradice „město automobilů“	35
Cíl C.III.3. Rekonstrukce Městského stadionu	35
Cíl C.III.4. Rekonstrukce budovy Městského divadla	36
Cíl C.IV.1. Dokončení rekonstrukce historického jádra města	36
Cíl C.IV.2. Pravidelné pořádání Středověkých jarmarků a obdobných akcí v historické části města	37
Cíl C.IV.3. Zpřístupnění větší části hradu	37
Cíl C.IV.4. Využití areálu hradu	37
7. Realizace strategického plánu	39

1. Slovo předsedy komise

Vážené dámy, vážení pánové,

uplynul druhý rok od doby, kdy jsme společně dokončili práci na přípravě důležitého materiálu, jakým je Strategický plán rozvoje Mladé Boleslavi, schválený zastupitelstvem města na jednání dne 10. ledna 2002. Tento strategický plán byl na základě doporučení Komise pro strategický rozvoj poprvé aktualizován zastupitelstvem 16. ledna 2003.

Uplynulé období prokázalo, že díky Vašemu úsilí se podařilo vytvořit konsensuální dokument, který v souladu se zkušenostmi vyspělých zemí, zejména našich příštích partnerů v Evropské unii, nejen ovlivnil život města v závěru minulého volebního období, ale umožňuje také navazovat na již vykonanou práci v horizontu několika příštích let.

Jsem rád, že mohu po téměř dvou letech konstatovat, že strategický plán je ve svých nejdůležitějších cílech naplňován a přináší výsledky. I v novém volebním období pracuje doplněná Komise pro řízení strategického rozvoje jako poradní orgán Rady města, která se soustavně a systematicky věnuje kontrole a hodnocení postupu plnění jednotlivých cílů. Již v prvním roce uskutečňování strategického plánu se Mladá Boleslav stala statutárním městem a byla obsazena funkce manažera strategického rozvoje. Ve druhém roce se daří plnit nejnáročnější cíl strategického plánu, zahroubení trati Slovanka, jehož realizace se chýlí ke konci, ale i další priority, jakými jsou například výstavba bytů Laurinova, pokračování přeložky silnice I/38, příprava obslužné zóny Hejtmánka a lokalit pro bytovou výstavbu. Rozčlenění cílů na jednotlivé konkrétní úkoly umožnilo efektivní monitoring postupu prací. Svůj význam má i to, že každý cíl strategického plánu má svého patrona, který svými znalostmi v dané oblasti přispívá k jeho realizaci. Co je však dle mého názoru nejdůležitější, je úsilí zachovat základní myšlenku strategického plánu, že to, co se v jeho rámci uskutečňuje, se děje na základě konsensu všech zúčastněných společenských a podnikatelských subjektů a má širokou podporu občanů. Garantem tohoto přístupu ke strategickému plánu jste právě Vy, členové Komise pro strategický rozvoj. S dvouletým odstupem se potvrzuje, že úsilí při přípravě strategického plánu směřovalo správným směrem a že Vaše komise při tvorbě a aktualizaci a Komise pro řízení strategického rozvoje při realizaci strategického plánu města plní své poslání.

Vážené dámy, vážení pánové,

chtěl bych na závěr poděkovat Vám všem za vykonanou práci a vyjádřit přesvědčení, že se nám společnou prací podaří uskutečnit záměry a cíle vedoucí k naplnění vize o Mladé Boleslavi - významném, prosperujícím a příjemném městě České republiky.

MUDr. Jaroslav Mítlener
senátor, předseda Komise pro strategický rozvoj

2. Proces strategického plánování

Na jaře roku 2001 se představitelé samosprávy města Mladé Boleslavi shodli na potřebě koordinovaného postupu a vytvoření strategického rozvojového dokumentu. Městský úřad se ujal vůdčí role i role sponzora procesu strategického plánování města Mladé Boleslavi. V květnu 2001 pozval starosta města Mgr. Jaroslav Polívka více než padesát zástupců boleslavských podniků, škol, státní správy, zástupců samosprávy, úřadu města a reprezentantů dalších institucí, aby společně vytvořili Komisi pro strategický rozvoj města. Úkolem této komise bylo vypracovat ve strukturovaném procesu strategický plán rozvoje. MUDr. Jaroslav Mitlener, senátor a člen zastupitelstva města byl požádán, aby Komisi předsedal. Místopředsedy komise se stali Ing. Zdeněk Fořt, vedoucí pro výstavbu a provozní techniku Škoda Auto a.s. a Mgr. Polívka, starosta města. V roli konzultanta Komise spolupracovala na projektu společnost Berman Group.

V rámci přípravných prací před zahájením strategického plánu byl Regionální rozvojovou agenturou Střední Čechy připraven Profil města, který obsahuje informace demografického charakteru o obyvatelstvu, infrastruktuře, stavu životního prostředí a podmínkách bydlení, cestovním ruchem a zaměstnanosti ve městě. Tehdejší Okresní úřad, mnoho odborů úřadu města, Úřad práce, Školský úřad, ČSÚ a další instituce poskytly data a zdrojový materiál. Dokument byl následně doplněn o analýzy trhu práce a regionálního postavení města.

Tato základní báze znalostí sloužila členům Komise při určování současných a budoucích (v horizontu několika příštích let) rozhodujících faktorů - kritických oblastí rozvoje města. Takto byly stanoveny kritické oblasti, na jejichž řešení je strategický plán zaměřen, jsou to:

- 1) Vztah mezi podniky a veřejnými institucemi
- 2) Regionální postavení města
- 3) Kvalita života

Následně byly v těchto kritických oblastech zanalyzovány silné a slabé stránky města a metodou analýzy SWOT se posoudilo, jaká jsou největší pozitiva a negativa Mladé Boleslavi, se kterými vstupuje do soutěže o nové obyvatele, pracovní místa, investice, návštěvníky apod. Konkurenceschopnost města byla rovněž zahrnuta do vnější části SWOT analýzy, která se zabývala hrozbami a příležitostmi pro město.

Na úvod syntetické části se komise shodla na „strategické vizi“ města, která vysvětluje, k jakému vidění budoucnosti města Mladé Boleslavi se účastníci přiklonili a k čemu by měly směřovat strategie následující v jednotlivých akčních plánech. Komise se poté rozdělila do tří pracovních skupin, jejichž úkolem bylo odděleně pro každou kritickou oblast dosáhnout konsensu o tom, jaké kroky musí samospráva, podniky, vzdělávací a ostatní instituce učinit, aby nastalo v těchto oblastech zlepšení. Pracovní skupiny se skládaly zejména ze členů komise, zástupců města a podniků i dalších jednotlivců, kteří jako specialisté poskytli potřebné zkušenosti a znalosti.

Pracovní skupiny vytvořily Akční plány sestávající ze záměrů a cílů, které řeší problematiku daných kritických oblastí. Tyto Akční plány jsou jádrem Strategického plánu rozvoje města. V plánu jsou definovány kroky k posílení postavení Mladé Boleslavi v rámci regionu, přičemž řada aktivit má nadregionální dopad (dopravní obslužnost, vysoká škola, spolupráce s okolními obcemi, odpadové hospodářství apod.). Většina cílů je zaměřena dovnitř do města a věnuje se péči o lidské zdroje a kvalitu života, posílení konkurenceschopnosti podnikatelského a investičního klimatu a k zlepšování nabídky bydlení ve městě.

Plán klade důraz na trvalou spolupráci mezi městem (zastupitelstvem) a zástupci rozhodujících podniků, škol, okolních obcí a institucí. V průběhu realizace vznikne mnoho dílčích materiálů, databází, společných projektů a dalších aktivit vedoucích ke zlepšení – nejen podnikatelského – prostředí a kvality života ve městě. Vedle konkrétních viditelných (zejména investičních) akcí je jedním z často se opakujících (a z určitého pohledu možná důležitějších) záměrů zefektivnění oboustranné komunikace – mezi městem a podnikateli, mezi městem a obcemi, mezi školami a mnoha dalšími zájmovými skupinami.

Z celého procesu plánování v Mladé Boleslavi a výsledného strategického plánu každopádně plyne několik důležitých závěrů. Za prvé, vedle místní politické reprezentace existují další zapálení reprezentanti místní komunity, kteří cítí společnou zodpovědnost za budoucnost města a jsou ochotni se spolupodílet na tom, aby bylo dosaženo budoucnosti takové, jakou si společně představují a jakou ji nastínili v plánu.

Za druhé, přestože Mladá Boleslav stále ještě disponuje (v porovnání s jinými českými městy) relativně vysokými finančními zdroji, k realizaci všech cílů plánu bude zapotřebí spolupráce, vůle a nasazení dalších významných podniků a institucí, které působí na území města.

Za třetí, témata regionálního postavení města, kvality života a vztahu mezi podniky a institucemi jsou vzájemně propojena a je možné s nimi efektivně pracovat pouze tehdy, pokud je budeme chápat jako celek. Zlepšení v jedné oblasti napomůže ke zlepšení v oblastech ostatních. Nejmarkantnějším příkladem je patrně bytová otázka spolu s dostupností kvalitní pracovní síly nezbytné pro rozvoj podnikání. Regionální centrum s vysokou školou, špičkovým divadlem i nemocnicí je atraktivní pro nové obyvatele, kteří budou hledat práci nejen v automobilovém průmyslu, ale i v řadě malých firem např. v oblasti strategických služeb.

Strategický plán byl schválen Komisí pro strategický rozvoj dne 27. září 2001, následně radou města radou a dne 10.1.2002 i městským zastupitelstvem.

Úspěch Strategického plánu rozvoje Mladé Boleslavi závisí na odpovědném přístupu těch, kteří se na jeho realizaci podílejí, ať jsou to členové zastupitelstva, vedení města, pracovníci magistrátu nebo členové Komise pro strategický rozvoj a Komise pro řízení strategického rozvoje při radě města, tedy všech, kteří přijali úkol se na realizaci této vize o budoucnosti města podílet.

3. Seznam členů komise

Jméno	Funkce	Firma/instituce
MUDr. Jaroslav Mitrner	senátor	
Mgr. Svatopluk Kvaizar	primátor	Magistrát
Mgr. Jaroslav Polívka	bývalý primátor, člen rady města	
Ing. Vratislav Kulhánek	předseda představenstva	ŠKODA-AUTO a.s.
Ing. Zdeněk Fořt	vedoucí výstavby	ŠKODA-AUTO a.s.
Ing. Petr Kadaník	náměstek primátora	Magistrát
PhDr. Eva Pešková	náměstkyně primátora	Magistrát
Mgr. Milan Poslt	býv. náměstek primátora, člen RM	
Peter Gonda	gen.ředitel	AKUMA a.s.
Jiří Král	ředitel	Dopravní podnik MB
Jaromír Kolda	ředitel	Centrotherm a.s.
Jaroslav Čupík syst.inž.	majitel/ředitel	Realitní kancelář ADRIA
Ing. Jan Sedláček	ředitel	VaK Ml.Boleslav a.s.
Ing. Jiří Šťastný	ředitel	STE a.s. RZ Ml.Boleslav
Petr Kolínský	ředitel	Český Telecom a.s., MPO
Jan Flaška	ředitel	STP a.s. z.MB
Jaroslav Jelínek	podnikatel	Jelínek LAURETA
Ing.Milan Mazanec	ředitel	ROIN s.r.o.
Ing. Josef Foit	jednatel	Compag s.r.o.
Miroslav Koníř	jednatel	BYTOS s.r.o.
Ing. Bedřich Nikl	jednatel	DOMOS s.r.o.
Slavoj Marek	ředitel	Mlékárna Čejetičky
Martin Šimek	ředitel centra	Olympia Centrum
Ing. Jaroslav Kouba	býv. přednosta Okresního úřadu	
Mgr. František Skřípek	ředitel	Městské divadlo
pplk. Ing.Vlastimír Sedlák	býv. náčelník Územní VS	
JUDr. Luboš Záveský	ředitel	Úřad práce
kpt. Bc.Vítězslav Bukovský		Policie ČR
MUDr. Luděk Nečesaný	ředitel	SZZ Klaudiánova nemocnice
Ing. Josef Langer	býv. ředitel	
MUDr. Josef Vosátka	ředitel	Zdravotnická záchranná služba SZZ
Iva Kolínská	ředitelka	Okresní hospodářská komora
Ing. Dagmar Mocová	ředitelka	Okresní agrární komora
Štefan Škultéty	býv. vedoucí referátu reg.rozvoje	
Mgr. Jan Novotný	býv. vedoucí referátu školství	
Ing. Drah. Doležalová	ředitelka pobočky	Česká spořitelna a.s.
Karel Zelníček	ředitel pobočky	Čs. obchodní banka
Ing. Radovan Čapek	ředitel pobočky	Komerční banka a.s.
Ing. Alena Chromcová	prorektorka	VŠ ŠKODA AUTO a.s.
Vlastimil Volf	ředitel	Gymnázium Dr. Pekaře
Ing.Petr Dobrkovský	ředitel	Střední průmyslová škola
RNDr. František Kosina	ředitel	Vyšší odb. ekon. škola
MVDr.Ant. Sucharda	zást. voleb. strany	ODS
Ing. Pavel Francírek	ředitel	RRA StČ, pobočka Mladá Boleslav
Karel Skála	zást. voleb. strany	KSČM
MUDr.Ivo Šmelhaus	zást. voleb. strany	US – ODA
Ing. Karel Blecha	zást. voleb. strany	KDU-ČS strana lidová
Mgr. Helena Červená	zást. volební strany	Strana zelených

Strategický plán rozvoje Mladé Boleslavi

Jméno	Funkce	Firma/instituce
Ing. Bohumil Bednář	býv. zástupce voleb. strany	Strana zelených
Jiří Macek	šéfredaktor	Boleslavský deník
Zdena Halamková	ředitelka	Knihovna města MB
Ing. Jiří Hužera	býv. člen rady města	MV ČR
Václav Horák	práce s mládeží	Keltoi
Ing. Roman Bílek	vedoucí ORM	Magistrát
Ing. Bohuslav Devátý	vedoucí StO	Magistrát
Ing. Vladislav Červa	býv. vedoucí StO	
Ing. Marie Zajíčková	tajemnice	Magistrát

4. Přehled projektů strategického plánu

Projekty (cíle), které jsou obsahem strategického plánu, jsou popsány v příložených ve struktuře „Globální cíle - záměry - cíle“. Pro informaci uvádíme seznam projektů v členění:

- **Investiční akce**
- **Studie, projekty, programy**
- **Organizační opatření**

a s označením projektů hvězdičkami podle stupně priority.

Nejvyšší prioritita ***

V této kategorii jsou umístěny projekty s nejvyšším významem pro budoucnost města, na které se soustředí nejvyšší pozornost při realizaci.

- **Investiční akce:**
 - C.I.1. Zahloubení trati Slovanka
 - C.I.2. Přeložka silnice I/38
 - C.II.3. Infrastruktura pro výstavbu bytů
- **Studie, projekty, programy:**
 - A.III.2. Noví zaměstnavatelé
- **Organizační opatření:**
 - B.I.1. Prosazování zájmů města

Vysoká prioritita **

Projekty s vysokou prioritou, jejichž realizace rovněž bude mít maximální podporu, v případě nedostatku zdrojů mohou ustoupit pouze projektu z vyšší kategorie.

- **Investiční akce:**
 - B.II.2. Vysokoškolské zázemí
 - C.I.3. Doprava v klidu (parkovací místa)
 - C.I.4. Křižovatka Jaselská – Ptácká
 - C.I.5. Křižovatka Ptácká - Laurinova
 - C.II.1. Výstavba bytů
 - C.III.3. Rekonstrukce Městského stadionu
 - C.III.4. Rekonstrukce Městského divadla
 - C.IV.1. Rekonstrukce historického jádra města
- **Studie, projekty, programy:**
 - B.I.6. Mezinárodní provoz na letišti
 - B.IV.3. Koncepce odpadového hospodářství
- **Organizační opatření:**
 - B.II.1. Pracovní skupina pro rozvoj VŠ

Prioritita *

Projekty s průměrnou prioritou, které budou každopádně zahájeny, ale jejich dosažení závisí také na jiných institucích.

- **Investiční akce:**
 - A.IV.1. Východní průmyslová zóna
 - B.III.2. Společné (investiční) akce
 - B.IV.2. Likvidace a využití odpadů

- **Studie, programy, projekty:**

- A.III.1. Pozemky pro podnikání
- A.III.3. Pracovní příležitosti
- A.IV.3. Povodňová ochrana
- B.I.7. Zdravé město

- **Organizační opatření:**

- A.I.2. Dopravní obslužnost
- A.II.2. Návštěvy v podnicích
- B.I.4. Krajská nemocnice

Priorita

Projekty, jejichž realizace buď závisí na spolupráci a aktivitě státu či jiných vnějších faktorů. Jsou součástí strategického plánu a město vyhláší, že je hodlá realizovat. Termín dokončení může být v případě nedostatku zdrojů prodloužen.

- **Investiční akce:**

- A.IV.4. Obslužná zóna Hejtmánka
- C.II.2. Penzion pro důchodce
- C.II.5. Domov pro matku a dítě
- C.III.1. Areál vodních sportů

- **Studie, projekty, programy:**

- A.I.1. Noví obyvatelé
- A.III.4. Podpora podnikání
- B.I.5. Cizojazyčná třída na střední škole
- C.II.4. Podpora soukromé výstavby bytů
- C.III.2. Založení tradice „město automobilů“
- C.IV.2. Trhy a jarmarky

- **Organizační opatření:**

- A.II.3. Výměna informací s podnikateli
- B.IV.1. Třídění odpadu
- B.III.1. Partnerství obcí
- C.IV.3. Zpřístupnění hradu
- C.IV.4. Využití areálu hradu

5. Vize města

Mladá Boleslav bude regionální metropolí, se silnými vazbami na blízké i vzdálenější okolí a s významným podílem odvětví služeb. Jako výrazně exportně orientované město bude mít těsné vazby s výrobcem evropského významu, který zde sídlí, a současně bude mít stabilní a diversifikovaný sektor středních nebo menších firem. Prostředí města i jeho okolí bude přitažlivé a lidé sem budou rádi přicházet a budou zde rádi žít.

Mladá Boleslav chce dlouhodobě hrát roli nejvýznamnějšího centra v oblasti mezi Prahou a Libercem, na hranici sfér jejich vlivu. Těmto střediskům vyššího řádu sice nemůže (a ani nechce) konkurovat, ale chce být atraktivním městem, které bude v relativně rozsáhlém a nepříliš urbanizovaném území představovat silný „rozvojový pól“. Znamená to těsnou spolupráci a do určité míry i dělbu či sdílení různých funkcí s okolními obcemi.

Mladá Boleslav je sídlem Škody Auto a.s., významného evropského automobilového výrobce, a několika větších podniků. Další podniky jsou umístěny v bližším či vzdálenějším zázemí města. Mladá Boleslav bude se všemi spolupracovat, vytvářet podmínky pro jejich růst. Tato spolupráce kromě jiného povede i k rozvoji příležitostí pro další druhy podnikání. Lokalizace mnoha zahraničních firem v okolí Mladé Boleslavi, silná orientace podniků na export a zahraniční kontakty jsou příležitostí pro rozšiřování zkušeností, dovedností a vědomostí, které jsou důležité v mezinárodní konkurenci. Mladá Boleslav bude usilovat o vytváření podmínek, které umožní a podpoří šíření těchto zkušeností a dovedností i v dalších obcích, podnicích a institucích regionu.

Součástí posilování regionálního postavení města je silný a atraktivní sektor služeb. V dlouhodobém horizontu bude Mladá Boleslav podporovat růst tohoto sektoru, a to zejména těch jeho složek, které jsou orientovány i na zákazníky a uživatele mimo vlastní město a jeho bezprostřední okolí. Mladá Boleslav je významná i tím, že má zachovalé oblasti přírodního charakteru přímo na svém území, že má historické jádro sice omezeného rozsahu, ale členité a zajímavého charakteru. Zachování těchto městských rysů a jejich zlepšování je jednou z cest, jak učinit město atraktivní a zvýšit jeho roli přirozeného centra regionu.



6. Struktura strategického plánu

Strategický plán rozvoje Mladé Boleslavi je záležitostí společné volby založené na konsensu dosaženém nejvýznamnějšími představiteli mladoboleslavských občanů. Plán je postaven na principu koncentrace úsilí do prioritních oblastí rozvoje.

Tři kritické oblasti, kterými jsou: „Vztahy mezi podniky a veřejnými institucemi“, „Regionální postavení města“ a „Kvalita života“ byly vybrány jako rozhodující segmenty života města, jejichž další vývoj rozhodující měrou ovlivní, zda se Mladá Boleslav skutečně stane městem naplňujícím svou strategickou vizi. Ve všech třech identifikovaných kritických oblastech byly stanoveny a formulovány cíle, jejichž realizace povede ke zlepšení konkurenčního postavení Mladé Boleslavi ve srovnání s jinými městy v rámci Středočeského kraje, České republiky a v mnoha případech i Evropské unie.

Tento strategický plán hovoří o budoucnosti statutárního města Mladé Boleslavi a byl formulován s ohledem na kompetence veřejné správy na území města. Je však rovněž zasazen do kontextu plánovacích dokumentů uplatňovaných na krajské a vyšších úrovních. Jeho realizace proto bude mít vliv a současně bude zpětně ovlivňována vývojem v obcích mladoboleslavského regionu a Středočeského kraje. Strategický plán města počítá se spoluprací s těmito partnery.

Aktualizovaný strategický plán nyní obsahuje 12 záměrů a 41 cílů, včetně 4 nově navrhovaných. Přestože byly formulovány v samostatných pracovních skupinách reprezentujících různé zkušenosti a zájmy a následně v období dvou let aktualizovány, byla zachována jejich výrazná propojenost a vzájemná podpora. Tato skutečnost rovněž znamená, že nejpříznivější dopady bude mít realizace strategického plánu jako celku v jeho průběžně aktualizované podobě a v plném rozsahu. To ovšem klade značné nároky na řízení realizační fáze. Trvalá snaha volených orgánů města včetně Komise pro řízení strategického rozvoje jako manitorovací autority o reálnost a realizovatelnost cílů je základním předpokladem toho, že úkol je splnitelný a že je v silách statutárního města Mladé Boleslavi postupné dosažení stanovených záměrů.





Kritická oblast A. Vztah mezi podniky a veřejnými institucemi

Globální cíl A: Mladá Boleslav bude posilovat spolupráci s významnými výrobci na území města, nalezne společné zájmy a soustředí se na synergické využití potenciálu partnerů, které bude přinášet užitek jak soukromému, tak veřejnému sektoru. Současně bude město usilovat o diversifikaci místní ekonomické základny a o posílení sektoru malých a středních firem.

Mladá Boleslav je charakterem zdejších podniků v prostředí ČR zvláštním městem, což podobně platí i pro vztah mezi městem a podniky. Ve struktuře průmyslové produkce výrazně převažují firmy automobilového průmyslu a firmy na toto odvětví přímo vázané. Škoda Auto a.s. je firmou národního významu a z hlediska zaměstnanosti dominuje širokému okolí. Mladá Boleslav je v podstatě monofunkční průmyslové město, jehož hlavní zaměstnavatel je daleko silnějším partnerem než samospráva. Do roku 2000, díky daňovým příjmům do městského rozpočtu, byla Mladá Boleslav i jedním z ekonomicky nejsilnějších měst v zemi. Trvale vysoká zaměstnanost ve Škodě Auto a.s. a logická atraktivita pro umístění subdodavatelských firem má za následek to, že ostatní místní podniky dlouhodobě pocítují nedostatek volné pracovní síly, zejména kvalifikované, a z tohoto důvodu jen obtížně realizují svůj další rozvoj. Tato situace rovněž omezuje možnost získávat pro město nově vznikající nebo mimoboleslavské firmy působící mimo sféru automobilového průmyslu a žádoucím způsobem tak diversifikovat místní trh práce.

Vztah mezi veřejnými institucemi ve městě a mezi podniky ve městě je pro další rozvoj Mladé Boleslavi důležitý z řady důvodů. Jakkoli jsou oba hlavní partneři silnými „hráči“, nejsou na sobě nezávislí. Samospráva některými svými rozhodnutími ovlivňuje podmínky pro další rozvoj místních firem, včetně Škody Auto a.s., na druhou stranu rozhodnutí v největších firmách mohou svým dopadem bezprostředně ovlivnit nejen ekonomickou, ale zejména sociální situaci města. Vzájemná informovanost a spolupráce hlavních místních subjektů může přinést úspory ve zdrojích na obou stranách.

Druhou dimenzí vztahu mezi podniky a veřejnými institucemi je vztah k malým podnikům a podnikatelům. V prostředí dominantního postavení velké společnosti mají malé podniky do jisté míry specifické postavení, neboť jsou na hlavního místního zaměstnavatele a výrobce přímo i nepřímo odkázány. Stejně tak je ovšem pro město důležité tento sektor posilovat, aby se vytvářelo prostředí, schopné přinejmenším částečně absorbovat případná nutná, ale svým dopadem problémová rozhodnutí velkých firem, nebo i případné oslabení výkonu firem hlavního odvětví.



Záměr A.I. Zvýšit dostupnost pracovní síly pro místní podniky a podnikatele, vytvářet podmínky pro dlouhodobé rozšiřování trhu práce v Mladé Boleslavi a získávání pracovní síly do města.

Pracovní síla, její produktivita, kvalifikace a přizpůsobivost, je v tržní ekonomice nejdůležitějším faktorem produkce a konkurenceschopnosti. Stala se předmětem konkurenčního boje mezi podniky, městy, regiony, státy i kontinenty. Rozvíjející se a rostoucí město a místní ekonomika potřebují kvalitní pracovní sílu, která je zároveň dostupná v dostatečné kapacitě tak, aby umožňovala plynulý rozvoj. Pracovní síla se stává konkurenčním faktorem číslo jedna z hlediska kvantity i kvality. Demografický vývoj nesměřuje ke zvětšování trhu práce přirozeným způsobem – tj. dosažením produktivního věku u významného počtu obyvatel, spíše se bude jednat o oddalování odchodu do důchodu a prodlužování produktivního věku. K rozšíření trhu práce tedy může dojít pouze zapojením „externích“ lidských zdrojů. Toho lze dosáhnout jak zvyšováním a zlepšováním dopravní dostupnosti Mladé Boleslavi, tak aktivní bytovou a migrační politikou.

Cíl A.I.1. Aktivní politika lákání nových obyvatel

Tento cíl má současně úzkou vazbu na záměr C.II. Ve vztahu k dostupnosti pracovní síly vyjadřuje odhodlání města aktivně vstoupit do projektů, které nabídnou nové možnosti bydlení zaměstnancům mladoboleslavských firem, kteří prozatím dojíždějí (bydlí na ubytovnách). Vedle využívání platných pravidel pro přidělování bytů v majetku města jde zejména o pokračující podporu družstevní výstavby, na níž se vedle samotných fyzických osob podílí největší zaměstnavatel Škoda Auto a.s., finanční instituce a město. Významným prvkem může být i spolupráce Škody Auto a.s. a města v rámci připravovaného projektu Auto Vision.

Výsledek:	investiční a bytová politika města využívající všech dostupných forem podpory výstavby bytů
Nositel úkolu:	vedoucí BO
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, státní dotace, soukromí investoři a zájemci o byty
Spolupracující organizace:	mladoboleslavské firmy, orgány státní správy, bytová družstva
Nejbližší kroky:	spolupráce na přípravě projektu Auto Vision

Cíl A.I.2. Zlepšení dopravní obslužnosti Mladé Boleslavi a okolního regionu zejména rozšířením nabídky MHD

V okolí Mladé Boleslavi stále existují místa, z nichž je obtížné pravidelné dojíždění do zaměstnání ve městě, zejména na vícesměnný provoz. Rozšíření nabídky DP MB na širší dopravní území vytvořením integrovaného dopravního systému neznamenají pro město výrazně zvýšené náklady za předpokladu, že se na dopravní obslužnosti podílejí i okolní obce.

Výsledek:	linky MHD do Liberce a Jablonce; Integrovaný systém příměstské dopravy
Nositel úkolu:	náměstek primátora a jednatel DPMB
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	Mladá Boleslav a další obce v projektu; státní dotace na dopravní obslužnost
Spolupracující organizace:	okolní obce, krajský úřad, zaměstnavatelé, nákupní centra

Nejbližší kroky: příprava projektu Integrovaný dopravní systém v mladoboleslavském regionu, jednání s obcemi a městy v okrese i mimo okres

Záměr A.II. Systémově řešit a zintenzívnit komunikaci mezi městem a podnikateli, odstraňovat byrokracii

Vztah mezi velkými firmami a hlavními veřejnými institucemi je pro tento kritický bod rozhodující. Řešení by mělo vyústit v definování oblastí společného zájmu, ve vytvoření stabilní a dlouhodobé struktury pro vzájemnou výměnu informací, konzultaci klíčových problémů a hledání možností vzájemné spolupráce. Rozhodování podniků i veřejných institucí by se mělo dít se znalostí a respektováním okamžitých i dlouhodobých zájmů a potřeb „druhé strany“. Představitelé města potřebují pro svá rozhodnutí znát plány a názory těch, kteří ve městě investují a vytvářejí nová pracovní místa. Je žádoucí zavést systém vzájemného sdělování plánů a potřeb, ať už formou pravidelných individuálních návštěv v podnicích, pravidelných setkání s podnikateli apod. Magistrát by do budoucna měl v rámci svých zákonných kompetencí představovat servis pro podnikatele a pokračovat ve snaze po odstranění byrokracie ve vztahu úřadů a podnikatelských subjektů i občanů a vyvíjet maximální vstřícnost přáním občana i podnikatele. Veřejný sektor bude vystupovat vůči podnikatelům aktivně a bude se snažit vycházet jim vstříc při řešení jejich problémů, při samozřejmém zachování zákonných postupů a norem. Toto je řešení zajímavé pro velké i malé firmy, např. v otázce stavebního řízení. Častou otázkou k řešení je reprezentativnost zástupců podnikatelů, kteří se budou pravidelně setkávat s vedením města, je žádoucí zintenzívnit kontakty s Okresní hospodářskou komorou.

Cíl A.II.1. Manažer ekonomického rozvoje - SPLNĚNO

Zřízení pracoviště zodpovědného za mobilizaci vnitřních zdrojů a koordinaci aktivit působících ve prospěch ekonomického rozvoje je plně v kompetenci samosprávy, přičemž finanční návratnost takového kroku je zaručena vždy, kdykoli jsou příjmy města závislé na vytváření nových pracovních míst. Úspěšnost této aktivity je obtížně měřitelná exaktními metodami, mnohdy však i samo vyjádření vůle aktivně se podílet na ekonomickém rozvoji posune názor investorů a zaměstnavatelů ve prospěch daného města. V náplni práce by rovněž neměla chybět příprava projektů v oblasti ekonomického rozvoje tak, aby město mohlo získat vnější (stát, EU) zdroje.

Cíl A.II.2. Program pravidelných návštěv v podnicích

Další z aktivit s téměř nulovými přímými náklady spočívá v pravidelných (1x za rok) návštěvách volených reprezentantů města v rozhodujících podnicích s cílem vzájemně prodiskutovat rozvojové záměry města i podniku. Tato aktivita je zejména určena k včasné identifikaci a řešení možných problémů, které by vedly buď k odstěhování firmy nebo k tomu, aby své rozvojové aktivity uplatnily jinde. Výsledky takovýchto setkání by mohly přispět ke zkvalitnění koordinace záměrů podnikatelských subjektů a města. Společné plánování dotčených subjektů v území např. při zainvestování rozvojových lokalit tak pomůže vytvořit pro budoucí investory jasnou představu o souvisejících nákladech, časové náročnosti atp.

Výsledek: 1-2 setkání ročně: primátor a nejvyšší představitelé 4-5 největších podniků
Nositel úkolu: primátor
Termín zahájení: Škoda Auto a.s. a další podniky ihned a pravidelně
Finanční zdroje: město
Spolupracující organizace: OHK, Škoda Auto a.s., Akuma a.s.
Nejbližší kroky: agenda setkání pro každou konkrétní firmu

Cíl A.II.3. Platforma pro výměnu informací s malými a středními podnikateli

Zatímco Cíl A.II.2. je zaměřen na několik největších zaměstnavatelů, město současně potřebuje i nástroj pro kontakt s desítkami malých firem, pro které je rozhodující znát systém a vědět, kam se svými problémy obrátit. Může se jednat o pravidelná i nepravidelná setkání na dané téma, prezentaci podnikatelů a jejich představitelů před volenými orgány města, vzájemnou informovanost a užší spolupráci s Okresní hospodářskou komorou apod.

Výsledek:	pravidelné kontakty mezi podnikateli a jejich představiteli (zejména OHK) a představiteli města
Nositel úkolu:	náměstek primátora
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	OHK, RRA StČ
Nejbližší kroky:	jednání s OHK o tématech vyplývajících ze strategického plánu

<p>Záměr A.III. Diverzifikovat místní ekonomickou základnu - rozvoj sektoru služeb a malého a středního podnikání, přilákat do města nové exportní firmy mimo automobilový průmysl</p>

Pro město je v první řadě charakteristická vysoká zaměstnanost ve výrobní sféře, a proto je v souladu jak s celosvětovými trendy, tak z důvodů ochrany před výkyvy v automobilovém průmyslu důležitá i jistá diversifikace ekonomické struktury, zejména posílení terciárního sektoru, a dále vytváření takových podmínek, které by usnadnily širší zapojení místních firem mimo bezprostřední sféru automobilového průmyslu.

Mezi nástroje, které může město použít, patří jak zajištění potřebných informací pro podnikatele (vznik katalogů), tak usnadnění přístupu k finančním nástrojům podpory podnikání, dotacím z EU (jakkoli nejsou prozatím dostupné pro Středočeský kraj - snad se objeví v roce 2004).

Při úvahách o diverzifikaci je nutno vzít do úvahy vedle zaměření na sektor (strategických) služeb mj. i to, že okres je místem, kde jsou v rámci ČR jedny z nejlepších podmínek pro zemědělství a na něj navazující potravinářství a zpracovatelský průmysl.

Cíl A.III.1. Příprava pozemků a objektů pro podnikání

Typický projekt ekonomického rozvoje, jehož uplatnění je v Mladé Boleslavi limitováno zejména tím, že, s jedinou významnější výjimkou, kterou je Obslužná zóna Hejtmánka, je u průmyslových zón s ohledem na jejich situování v návaznosti na sousedící obytná území prakticky ukončen územní rozvoj a další aktivity se mohou soustřeďovat pouze na výstavbu a stavební úpravy objektů v rámci hranic jednotlivých areálů. Město bude průběžně zpracovávat databázi nabízených pozemků, případně objektů, a spolupracovat při získávání dotačních titulů na jejich využití. Stejně jako k cílům záměru A.I. sem patří především spolupráce s nejvýznamnější firmou ve městě Škoda Auto a.s., a to i v rámci připravovaného projektu Auto Vision.

Město bude vycházet ze schválené územně plánovací dokumentace, kterou je i pro podnikatelskou veřejnost dána jasná představa o možnostech a nabídkách města Mladé Boleslavi. Územní plán ve své současné podobě zahrnuje i celou řadu limitujících faktorů, které mohou záměry podnikatelů značně ovlivnit. Tyto územní limity se týkají zejména zájmů ochrany životního prostředí – omezen je např. rozvoj podnikatelských aktivit v zónách v sousedství nadregionálního biokoridoru nivy vodního toku Jizery i Klenice včetně ochrany proti povodním. Platí rovněž nutnost řešit další rozvoj s ohledem na možný nárůst negativních dopadů (např. četnost dopravy, zhoršení kvality ŽP) na sousedící obytné území.

Výsledek:	nabídkové listy investičních příležitostí
Nositel úkolu:	náměstek primátora + ORM
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	město, soukromí investoři
Spolupracující organizace:	odbor SMM, firmy, realitní kanceláře, správci sítí
Nejbližší kroky:	zpracování nabídkových listů

Cíl A.III.2. Aktivní marketing města a získávání nových zaměstnavatelů

Česká města, jakkoli aktivní v přípravě technických podmínek pro vstup investorů, stále dostatečně nevyužívají možnost aktivně nalézt a oslovit vhodné investory. Pokud město perfektně popíše nabídku (nemovitosti, pracovní síla, vzdělávací kapacity, schopnost a ochota k asistenci) a rozhodne se, o které typy investic má zájem (viz A.III.3), může očekávat vstřícné odpovědi na své nabídky. Aktivní marketing navíc evidentně patří do náplně činnosti manažera strategického rozvoje.

Výsledek:	nová firma v MB mimo automobilový průmysl nad 50 zaměstnanců
Nositel úkolu:	primátor a manažer SR
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	město, CzechInvest, kraj
Spolupracující organizace:	RRA StČ, OHK, CzechInvest, velké podniky – dodavatelé, ORM, OSMM
Nejbližší kroky:	příprava nemovitostí, marketingové materiály, vytipování konkrétních investorů a jejich aktivní oslovení

Cíl A.III.3. Podpora vzniku pracovních příležitostí zejména ve službách

Tento cíl má zahrnovat specifické projekty - zpracování druhotných surovin, služby sociální péče. Město však očekává iniciativu samotných podnikatelů, jejichž aktivity chce podpořit. Pro dosažení cíle bude důležitým nástrojem územním plánem vymezená rozvojová plocha Obslužná zóna Hejtmánka po dokončení výstavby technické infrastruktury. V průběhu realizace strategického plánu bylo ověřeno, že nejvíce postrádaným segmentem služeb jsou služby sociální, chybí například centrum sociálních služeb a systém tísňové péče, jejichž vznik je třeba iniciovat a podpořit.

Výsledek:	vznik pracovních míst zejména v sociálních službách
Nositel úkolu:	manažer SR
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	město, firmy
Spolupracující organizace:	Úřad práce, OHK, Klaudiánova nemocnice
Nejbližší kroky:	příprava projektů z oblasti sociálních služeb

Cíl A.III.4. Nástroje na podporu malého a středního podnikání

Špatné zkušenosti z řady jiných měst varují, nicméně jedním z nejúčinnějších nástrojů podpory jsou vždy finanční nástroje, které nemusí znamenat přímou dotaci, ale například i zvýhodněné pronájmy či prodeje nemovitostí či usnadnění přístupu k vnějším zdrojům, což představuje další žádoucí součást náplně práce manažera ekonomického rozvoje (ve spolupráci s RRA StČ). Jedná se o kontroverzní téma, které není jednoznačně pozitivně přijímáno ani samotnými podnikateli a vyžaduje značnou politickou podporu.

Výsledek:	zaštítění vybraných podnikatelských záměrů autoritou města při jednání s finančními ústavy, případné změkčení podmínek
Nositel úkolu:	primátor a manažer SR
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	nejsou plánovány
Spolupracující organizace:	RRA, OHK
Nejbližší kroky:	případná účast zástupců města společně s představiteli OHK při jednání s finančními ústavami o možnostech financování podnikatelských záměrů soukromých subjektů

Záměr A.IV. Podpořit kvalitativní rozvoj starých průmyslových území a současně dokončit budované nové průmyslové zóny
--

Revitalizace starých průmyslových území včetně zajištění ochrany před povodněmi v údolí Jizery nebo zavlečkování severní podnikatelské zóny je tím, co nejen významně pomůže stávajícím podnikům, ale i městu, neboť ušetří území vhodná pro další extenzivní rozvoj. Současně je žádoucí dokončit co nejdříve 2. etapu výstavby Východní průmyslové zóny a vybudovat Obslužnou zónu Hejtmánka.

Cíl A.IV.1. Rozšíření Východní průmyslové zóny

Za posledních 5 let vzniklo v České republice několik desítek průmyslových zón, které pomohly přilákat stovky zahraničních investorů a vytvořit několik desítek tisíc pracovních míst. Do budoucna je nutno počítat s tím, že v budovaných zónách se budou umísťovat a nová pracovní místa z 80% vytvářet firmy, které již na daném území působí – což by měl být případ i Mladé Boleslavi. Výrobně obslužná zóna Mladá Boleslav východ je jediným prostorem, který umožňuje koncentrovaný rozvoj výrobních a skladových aktivit. Změnou schválené územně plánovací dokumentace je dán podnět převést výhledové rozvojové plochy, které představují nové rozvojové území o rozloze 35,65 ha do návrhového období. Část území bude veřejně prospěšnými plochami pro vedení tras a zařízení technické infrastruktury a dopravní obsluhy. Další rozvojové možnosti v této zóně jsou v kompetenci sousedících obcí Plaz a Řepova.

Výsledek:	35 ha zainvestovaných pozemků
Nositel úkolu:	náměstek primátora a ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, MPO, okolní obce, správci sítí, podniky - investoři
Spolupracující organizace:	Plazy, Řepov, Kosmonosy, kraj, podniky,
Nejbližší kroky:	zpracování projektových fiší na realizaci technické infrastruktury

Cíl A.IV.2. Dokončení zóny MB-Bezděčín - VYŘAZENO

Vedle průmyslové zóny je právě pro Mladou Boleslav žádoucí připravovat i nemovitosti pro menší investory, případně do sektoru služeb, což se týká nové zóny Bezděčín pro drobnou řemeslnou výrobu a služby o výměře 2,29 ha (podmíněna výstavbou kanalizace v obci) a rozšíření o plochy ve výhledové oblasti.

Výsledek:	2,29 ha zainvestovaných pozemků
Nositel úkolu:	ORM a náměstek primátora
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, podniky, správci sítí
Spolupracující organizace:	podniky, správci sítí
První kroky:	aktualizace ÚPD, etapizace, výkup

Cíl A.IV.3. Povodňová ochrana průmyslových lokalit v povodí Jizery

Zařazení tohoto cíle do strategického plánu je na hranici realizovatelnosti, neboť se sice jedná o žádoucí podporu stávajícím důležitým zaměstnavatelům ve městě, nicméně v převážné kompetenci státu. Město může přispět k realizaci konkrétních opatření, jakými jsou např. výstavba nového „inundačního“ železničního mostu na Krásné louce snižující riziko záplav

zejména pro Debř, Hrdlořezy a Josefův Důl a protipovodňová opatření (valy) v oblasti Čejetic a Čejetiček na ochranu zdejší lehké průmyslové zóny.

Výsledek:	zpracování plánu protipovodňové ochrany a protipovodňová opatření
Nositel úkolu:	primátor
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, Povodí Labe, SFŽP, MZe, EU, ČD, firmy
Spolupracující organizace:	Povodí Labe, vlastníci pozemků, kraj, stát, České dráhy
Nejbližší kroky:	sledování a nátlak na plnění povinností státu

Cíl A.IV.4. *Obslužná zóna Hejtmánka*

Silnice směřující z Mladé Boleslavi od křižovatky zvané Na Hejtmánce jižně do místní části Bezděčín prochází podél východní hranice místního letiště. Schválenou územně plánovací dokumentací města jsou podél ní vymezeny rozvojové pozemky pro objekty občanské vybavenosti, služeb a drobné výroby, a to s ohledem na provoz letiště. V návaznosti na toto území je současně vymezena nejvýznamnější rozvojová lokalita města pro bydlení – Dubce.

Realizací tohoto cíle vznikne odpovídající zázemí občanské vybavenosti s pestrým sortimentem doprovodných služeb, současně vytvářející pracovní příležitosti bez vazeb na automobilový průmysl, a to zejména pro ženy.

Výsledek:	obchodní a obslužná zóna vytvářející zázemí i pracovní příležitosti zejména pro připravovanou rozsáhlou výstavbu v sousedící lokalitě Dubce
Nositel úkolu:	ORM + manažer SR
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, investoři, správci sítí
Spolupracující organizace:	firmy, správci sítí
Nejbližší kroky:	zpracování projektových fiší na projekci a realizaci technického vybavení území



Kritická oblast B. Regionální postavení města

Globální cíl B: Mladá Boleslav bude dlouhodobě podporovat funkce, které posilují regionální význam města, jako jsou vyšší (terciární) školství, kulturní a sportovní aktivity „nadměstského významu“, lokalizace služeb a obchodních činností sloužících širokému zázemí, doprava a také administrativní funkce.

Mladá Boleslav má postavení regionální „submetropole“ Středočeského kraje a je nejvýznamnějším městem v prostoru na sever od Prahy. Rozsahem svého pracovního trhu i dalšími funkcemi, které vytvářejí spojitost mezi městem a jeho zázemím, značně přesahuje územní úroveň. Přesto nejdůležitější funkcí města v regionálním srovnání podle všech charakteristik zůstává funkce výrobní. Mladá Boleslav má ambice i předpoklady pro posílení své regionální role, i když je zde celá řada faktorů, které růstu významu města brání nebo jeho skutečnému významu neodpovídají.

Mladá Boleslav proto potřebuje, aby i instituce v oblasti (veřejných) služeb plnily krajskou a nadregionální úlohu alespoň tak, jako Městské divadlo nebo Klaudiánova nemocnice, případně regionální ředitelství distribučních podniků (jako např. Český Telecom), což je možno řešit jak posílením stávajících, tak umístěním nových organizací. O budoucnosti Mladé Boleslavi se však rozhoduje nejen na městské úrovni, proto je důležitá i aktivní politika jak „vertikálně“, ke krajským a celostátním institucím a orgánům, tak „horizontálně“ k okolním obcím a městům.

Pro regionální postavení města jsou důležité i některé vyšší speciální funkce, mezi něž můžeme zařadit např. terciární vzdělávání. Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje se zaměřuje i na posílení vyššího vzdělávání v regionu a Mladá Boleslav je v tomto smyslu vhodným kandidátem na rozvoj tohoto typu aktivit. Navíc rozvoj terciárního školství může mít významný efekt i ve sféře ekonomiky.

Záměr B.I. Posílit image města jako regionálního centra, rozšířit zastoupení institucí krajského a nadregionálního významu

Viditelným projevem o významu města jako regionálního centra je jeho funkce střediska administrativy a služeb, a to i služeb vyšší kvality a nadstandardních. Terciární sektor je v Mladé Boleslavi z tohoto hlediska poddimenzován jak v oblasti některých veřejných služeb, tak částečně i z hlediska spotřebních služeb. Do značné míry to souvisí s blízkostí Prahy, která umožňuje, i díky relativně vysoké dojížděce za prací, určitému počtu obyvatel uspokojovat tam svoji poptávku po službách. Na druhé straně vysoká dojížděka do města je předpokladem růstu místního trhu i ve sféře služeb. Pro Mladou Boleslav je důležité po získání postavení statutárního města stát se sídlem institucí a poskytovatelů služeb nadregionálního významu. Příkladem takových kroků může být získání statutu krajské nemocnice Klaudiánovou nemocnicí a zřízení mezinárodního letiště. Iniciativa v této oblasti může v konečném důsledku vést až k šanci Mladé Boleslavi stát se krajským městem v případě rozdělení Středočeského kraje na východní (severní) a západní (jižní) část.

Cíl B.I.1. Prosazování zájmů města na krajské i celostátní úrovni

Tento projekt má tři základní prvky, které spočívají:

1. ve snaze zabránit dalšímu znevýhodňování města proti dalším konkurentům monitorováním nakládání zejména s investičními prostředky v kraji;
2. v aktivním ovlivňování rozhodnutí krajských orgánů zástupci (občany) města na politické (zastupitelé) i administrativní (úředníci) úrovni. K tomu účelu např. maximálně zveřejnit nabídku volných míst v orgánech kraje a vyhledávat vhodné kandidáty;
3. udržovat kvalitní zpětnou vazbu na zvolené zástupce např. formou účasti krajských zastupitelů na pravidelných jednáních Komise pro řízení strategického rozvoje.



Výsledek:	mladoboleslavská lobby
Nositel úkolu:	primátor
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	politické strany, Škoda Auto a.s., další podniky a instituce
Nejbližší kroky:	společná jednání, definice společného zájmu, identifikace „Boleslaváků v Praze“

Cíl B.I.2. Mladá Boleslav se stane statutárním městem - SPLNĚNO

Postavení statutárního města přináší vedle výhod v oblasti prestiže a image města i jednu zásadní výhodu - možnost členit se na městské části, což může mít svoje důsledky i pro záměr B.III. Ke splnění tohoto cíle je nutno zapojit poslance Parlamentu, kteří připraví a prosadí příslušnou změnu zákona o obcích.

Cíl B.I.3. Zřízení pobočky Krajského soudu v MB – VYŘAZENO

Vyřazeno na základě písemného vyjádření Ministerstva spravedlnosti.

Cíl B.I.4. Získání statutu oblastní nemocnice Klaudiánovou nemocnicí

Klaudiánova nemocnice jako součást Sdružení zdravotnických zařízení (po automobilce druhý největší podnik v regionu) usiluje o získání statutu krajského zařízení. Již nyní v mnoha odbornostech její působení výrazně přesahuje hranice regionu. Má proto reálnou šanci stát se jednou z předpokládaných čtyř krajských nemocnic. Město této snaze vyjadřuje jednoznačnou podporu.

Výsledek:	statut krajské nemocnice
Nositel úkolu:	ředitel Klaudiánovy nemocnice
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	stát, kraj
Spolupracující organizace:	město, MB lobby

Cíl B.I.5. Cizojazyčná třída na gymnáziu (střední škole)

Napomoci zvýšení prestiže města může atraktivní nabídka studia i na středních školách. Zástupci města projednají s řediteli středních škol ve městě možnost rozšíření nabídky studia o třídy s cizojazyčnou výukou.

Výsledek:	cizojazyčná třída – nová forma studia na stávající střední škole
Nositel úkolu:	odbor ŠkTvZ
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	střední školy, partnerská města, komise pro výchovu a vzdělávání
Nejbližší kroky:	jednání s řediteli SŠ, příprava akreditace programu, výuka v cizím jazyce

Cíl B.I.6. Mezinárodní provoz na letišti

Pro letiště v Mladé Boleslavi zajistit mezinárodní parametry pro přistávání malých dopravních letadel včetně zachování dvou drah pro vzlet a přistávání. K tomu účelu je třeba splnit podmínky státních orgánů a institucí, zejména Ministerstva financí (pracoviště celníků), požadavky územního plánu a dořešit majetkové vztahy.

Výsledek:	rozhodnutí o mezinárodním provozu na letišti MB
Nositel úkolu:	Aeroklub Mladá Boleslav
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	vlastní, město, kraj
Spolupracující organizace:	město, kraj, Heliservice
Nejbližší kroky:	pokračovat v jednání se státními orgány (MF)

Cíl B.I.7. Účast v mezinárodním projektu Zdravé město

„Zdravé město“ je prestižní označení pro municipalitu, která je aktivně zapojena do mezinárodního Projektu Zdravé město WHO. V rámci jednotlivých států se členové sdružují do národních sítí. V současné době vzniká síť celoevropská. Ačkoliv projekt má v každé obci organizační zázemí úřadu, není pouhou „úřední aktivitou“. Je zejména projektem komunitním vytvářejícím podmínky pro spolupráci mezi radnicí a veřejností a otevírajícím prostor pro aktivity obyvatel města.

Mezinárodní Projekt Zdravé město byl iniciován OSN – Světovou zdravotnickou organizací (WHO) v roce 1988. Národní síť Zdravých měst dnes existují ve 30 zemích Evropy. WHO udává, že v celé Evropě je nyní cca 1 300 Zdravých měst. Projekt je vždy součástí místního strategického plánu rozvoje. Základním posláním projektu je posílit podporu ochrany a upevňování zdraví ve všech oblastech života s důrazem na zdravý životní styl obyvatel. Mezi jeho aktivity patří velké osvětové akce ve městech (Dny zdraví, Týden mobility), tématická spolupráce Zdravých měst (Aktivní stáří, Energetické úspory, Stravování a potraviny, Volný čas dětí) apod. Národní síť Zdravých měst ČR jako zastřešující organizace umožňuje dva druhy členství – řádné v pěti kategoriích podle stupně realizace metodiky Česká Brána 21, a členství přidružené.

Výsledek:	získání prestižního ocenění „Zdravé Město“
Nositel úkolu:	náměstek primátora
Termín zahájení:	leden 2004
Finanční zdroje:	město, sponzoři, státní fondy a fondy EU
Spolupracující organizace:	Národní síť zdravých měst ČR, Klaudiánova nemocnice, občanská sdružení
První kroky:	deklarace, kterou se město přihlásí k přidruženému, případně řádnému členství, ustavení koordinátora projektu

Záměr B.II. Zvýšit nabídku vzdělání třetího stupně ve městě z pohledu počtu míst, druhů programů a druhů vzdělání a oslovení (získání) studentů mimo Mladou Boleslav.

Mladá Boleslav již dnes patří mezi sídla vysokých škol v ČR a pochopitelně prvořadým úkolem je toto postavení si udržet. Protože pozitivní vliv existence vysokoškolského studia na město je nezpochybnitelný (koncentrace vědeckých aktivit a kapacit, příchod mladých lidí z jiných částí republiky; potenciál nové, vysoce kvalifikované

pracovní síly; odborné akademické semináře nebo výzkumné projekty) a o usídlení různých forem terciárního vzdělávání se snaží celá řada dalších měst, musí v současné době Mladá Boleslav usilovat o rozvoj a rozšíření nabídky v této oblasti cestou nabídky státního (tj. bezplatného) vysokoškolského studia. Zařazení záměru do této kritické oblasti vyjadřuje snahu města zvýšit svou spádovou oblast v jedné z pro budoucnost důležitých oblastí rozvoje nad rámec bezprostředně sousedících okresů. Jedním z předpokladů úspěchu je spolupráce subjektů, které mohou rozvoj vysokého školství ve městě podporovat (Škoda Auto a.s., město, VŠ Škoda Auto, VOŠ).

Cíl B.II.1. Pracovní skupina pro rozvoj VŠ v Mladé Boleslavi

Koordinovaný postup při rozvoji stávající i nově vznikající vysoké školy ve městě tak, aby docházelo k synergii a ne k negaci vzájemných snah může být usnadněn pravidelným setkáváním a jednáním zástupců dotčených institucí (VŠ Škoda Auto, VOŠ, město..) Političtí představitelé města (senátor a poslanci Parlamentu ČR) budou rovněž usilovat o rovnoprávné postavení studentů soukromých a veřejných vysokých škol, zejména z hlediska státní dotační politiky do sociální oblasti (podpora ubytování, stravování) ve vztahu ke studentům

Výsledek:	model trvalé spolupráce jednotlivých typů institucí poskytujících terciární vzdělávání; založení veřejné VŠ; rozšíření nabídky studijních oborů
Nositel úkolu:	senátor
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, MŠMT
Spolupracující organizace:	VŠ Škoda Auto, VOŠ, Škoda Auto a.s.
Nejbližší kroky:	získání akreditace pro VNVŠ

Cíl B.II.2. Vytvořit zázemí pro vysokoškolské studium ve městě (budova, koleje, byty pro pedagogy...)

Město identifikuje vhodné objekty a zajistí jejich úpravu pro potřeby vysoké školy a pro ubytování vysokoškolských studentů a pedagogů. Tohoto zázemí mohou potenciálně využívat jak VŠ Škoda Auto, tak nově vznikající vysoká škola VNVŠ.

Výsledek:	vysoká škola s odpovídajícím zázemím (budovy, koleje)
Nositel úkolu:	náměstek primátora
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město
Nejbližší kroky:	definovat potřeby školy, identifikovat budovy, získat finanční zdroje na jejich úpravu, identifikovat potřeby a najít investora na zřízení kolejí

Záměr B.III. Posílit vazby s okolními obcemi, rozšířit a zkvalitnit spolupráci města a okolních obcí

S regionálním postavením Mladé Boleslavi souvisí i její vztah k okolním obcím. Katastrální území města, vzhledem k jeho významu a funkcím v regionu, je velice omezené. Mnoho činností s bezprostředním vztahem k místní ekonomice je lokalizováno v bližším či vzdálenějším zázemí a mnoho rozvojových aktivit funkčně vázaných na město se odehrává na území okolních obcí. Mladá Boleslav bude usilovat o posílení stávajících a vytváření nových vazeb s cílem vzniku jednoho funkčního celku s okolními obcemi, přičemž do budoucna lze uvažovat i o využití postavení statutárního města, které umožňuje členění na samosprávné místní části.

Aktivita řešená v tomto záměru mohou začínat tzv. „měkkými“ projekty, jako je např. přivítání starostů na jednání zastupitelstva, přes společné projednávání a realizaci rozvojových záměrů a nemohou pominout ani patrně nejdůležitější podmínku silných vazeb, kterou je společná infrastruktura (zejména dopravní).

Cíl B.III.1. (Neformální) partnerství – sdružení obcí

Pravidelné společné setkávání zástupců města a obcí v okruhu cca 10 km je prvním krokem, druhým potom cílená dvoustranná jednání o konkrétních rozvojových prioritách a projektech.

Výsledek:	pravidelná setkání všech obcí 4x do roka; série dvoustranných jednání
Nositel úkolu:	primátor
Termín zahájení:	ihned
Spolupracující organizace:	ostatní starostové obcí, OHK
Nejbližší kroky:	oslovení, seznamování obcí se SP města, vysvětlování, hledání společných témat jednání

Cíl B.III.2. Společné (investiční) akce

Některé akce již probíhají, jiné se plánují. Do budoucna je atraktivní společná výstavba zejména kanalizace, dopravní infrastruktury a pomoc města obcím se získáním vnějších zdrojů (dotačních titulů) – vhodným objektem zájmu mohou být např. cyklostezky.

Výsledek:	cyklotrasy, dopravní obslužnost, kanalizační přivaděč Východ (Řepov, Plazy, Horní Stakory)
Nositel úkolu:	primátor, ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	obce, soukromí vlastníci a investoři, správci sítí, stát
Spolupracující organizace:	obce, soukromí vlastníci a investoři, správci sítí, stát
Nejbližší kroky:	stanovení priorit, jednání s obcemi (Východní průmyslová zóna), projektová příprava

Záměr B.IV. Zavést regionální systém moderního odpadového hospodářství s důrazem na minimalizaci skládkování

Tento záměr původně vznikl v pracovní skupině pro kvalitu života, kam zcela jistě patří ekologické odpadové hospodářství, zvyšování ekologického vědomí, péče o zeleň. Moderní odpadové hospodářství, které zahrnuje maximalizaci využití procesů, jako je recyklace, třídění, spalování, ale i prevence vzniku odpadů, je však natolik komplexní proces, že ani nebude sloužit pouze jednomu městu (MB), ani nemůže být efektivně organizováno na menším území. To koresponduje i s faktem, že Středočeský kraj dosud zpracovává svou koncepci odpadového hospodářství a v ní pracovní rozdělení území kraje na východní a západní část.

Pro Mladou Boleslav jsou aktivity v oblasti nakládání s odpady zajímavé i tím, že vytvářejí pracovní místa nezávislá na automobilovém průmyslu a často i pro obtížně umístitelné občany s nižší kvalifikací.

Cíl B.IV.1. Podpora třídění odpadu

Třídění odpadu bude rozšířeno jednak vytvořením technických podmínek, tj. navýšením počtu sběrných nádob a výstavbou třetího sběrného dvoru, jednak posílením ekologické výchovy ve školách, lepší informovaností občanů i posílením kontroly dodržování zákona.

Výsledek:	více sběrných míst – kontejnerů na tříděný odpad
Nositel úkolu:	ORM + Compag
Termín zahájení:	během r. 2003 a následujících realizace
Finanční zdroje:	město, zpracovatelé odpadu
Spolupracující organizace:	Compag, OŽP, KÚ
Nejbližší kroky:	postupné rozmisťování nádob
Výsledek:	třetí sběrný dvůr ve městě
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	realizace během půl roku od zajištění financování (14,35 mil. Kč)
Finanční zdroje:	město, kraj
Spolupracující organizace:	OŽP, KÚ, MŽP
Nejbližší kroky:	projektová dokumentace, schválení, zajištění financí, realizace
Výsledek:	ekologická výchova na školách, vázaná na grant
Nositel úkolu:	OŠKTVZ
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	OŽP, školy, mládežnické organizace
Nejbližší kroky:	zadání grantu (tematická kampaň „třídění odpadu“), seznámení cílových skupin s podmínkami grantu, vyhodnocování návrhů

Cíl B.IV.2. *Nové technologie likvidace a druhotného využití odpadů*

Dotace města na pořízení technologie, která řeší některý z konkrétních problémů odpadového hospodářství (stavební materiál, skládkový plyn, odpadová zeleň, pneumatiky, plasty...) je nutnou investicí nejen do oblasti ekologie, ale současně i vhodným nástrojem aktivní podpory malého a středního podnikání.

Výsledek:	efektivní řešení likvidace odpadů, vycházející z analýzy a alternativních návrhů (PET lahve, lepenka, použité pneu apod.)
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	2004
Finanční zdroje:	město, firmy, MŽP, KÚ, EU
Spolupracující organizace:	Compag, KÚ, konzultace ve městech s těmito provozy
Nejbližší kroky:	analýza – objemy, odběratelé...; variantní řešení

Cíl B.IV.3. *Koncepce odpadového hospodářství*

Město zahrne opatření z připravované krajské koncepci nakládání s odpady do své koncepce a jeho zástupce (náměstek primátora) bude uplatňovat požadavky města na pomoc a podporu při řešení této problematiky.

Výsledek:	ucelená koncepce odpadového hospodářství pro Mladou Boleslav v souladu s krajskou koncepcí
Nositel úkolu:	náměstek primátora
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, KÚ
Spolupracující organizace:	krajští zastupitelé z MB
Nejbližší kroky:	návrh konkrétních opatření k naplnění koncepce města a kraje



Kritická oblast C. Kvalita života

Globální cíl C: Mladá Boleslav bude zlepšovat podmínky pro každodenní život obyvatel, a to jak zapojením veřejných zdrojů, tak ve spolupráci se soukromými subjekty.

Kvalita života je velice širokou oblastí, která se často objevuje ve strategických plánech českých měst. V případě Mladé Boleslavi v sobě zahrnuje několik základních problémů, s úzkými vzájemnými vazbami. Oblast kvalita života je v Mladé Boleslavi rovněž těsně spojena s problematikou ostatních dvou kritických oblastí. Ve vztahu mezi podniky a institucemi veřejné správy ve městě zahrnuje pojem kvalita života doplňující faktory, které mají vliv na životní podmínky pro pracovní sílu, možnost nabídnout příjemné a přitažlivé prostředí pro podnikatele všeho druhu a případně i vytvořit nové příležitosti pro rozvoj drobnějších podnikatelských aktivit. Ve vztahu k regionálnímu postavení města je kvalita života souborem doplňkových místních faktorů, které mají jak zlepšit image města, tak posílit jeho funkce pro širokou veřejnost v oblastech, jakými jsou sport, kultura či doprava. Významným faktorem je doprava ve městě a v jeho zázemí. Napojení města na dálkovou silniční síť je dobré, přinejmenším v rámci ČR. Dalším základním rysem dopravní problematiky v Mladé Boleslavi je mimořádná náročnost na dopravní obslužnost. Město je střediskem pracovního trhu nadregionálního významu, což předpokládá dojížděku z okolních měst. Osídlení v zázemí je slabé a rozdrobené, většina ekonomických aktivit je soustředěná v Mladé Boleslavi, což opět klade značné nároky na zajištění dopravní dostupnosti města. Vícesměnný cyklus výroby tyto nároky jen zvyšuje. A konečně, město nemá významnější napojení na železniční síť a jeho dostupnost osobní železniční dopravou je velice špatná.



Záměr C.I. Řešit dopravu ve městě, odstranit průjezdnou dopravu, zvýšit propustnost města

Trvale na prvním místě mezi problémy občanů města je situace se silniční dopravou. Úzká hrdla a kritická místa jsou většinou dobře známa a postupně se připravují a realizují projekty jejich řešení (zahlobení železniční trati na Slovance, přeložka I/38, Severovýchodní tangenta, křižovatka Jaselská – Ptácká, křižovatka Laurinova – Ptácká atd.), město dokázalo stanovit priority a pořadí realizace i zajistit zdroje financování (v kombinaci stát - vlastní zdroje). Životní styl (i ekonomická situace) obyvatel města je natolik svázán s osobními automobily, že politiky typu zvýšení četnosti spojů a preference MHD, snaha vymístit osobní dopravu z frekventovaných oblastí, podpora pěší a cyklistické dopravy, jsou zvažovány paralelně se snahou řešit problematiku individuální dopravy.

Cíl C.I.1. Přeložka železniční trati v intravilánu města Mladá Boleslav (Slovanka)

Zahlobení trati Slovanka, jak je zkráceně tento projekt nazýván, představuje první část vzájemně provázaného komplexu staveb, který v budoucnosti propojí kruhovou křižovatku u Intersparu podél přeložené trasy trati 064 přes křižovatku Na Slovance a rekonstruované přemostění s křižovatkou U Měšt'áků po nově řešené křižovatky Ptácká - Laurinova a Jaselská Ptácká (Ptácká shybka). Realizací zahlobení trati na Slovance město přikročilo k řešení nejpalčivějšího dopravního problému, které požadovali občané i podnikatelé a který byl dlouhodobě označován za prvořadou prioritu města. Na financování se vedle města (nese hlavní zátěž), podílí prostřednictvím Státního fondu dopravní infrastruktury (SFDI) stát. Část nákladů nese i Škoda Auto, a.s. a správci sítí.

Výsledek:	zahlobení a přemostění železniční trati vč. vyvolaných investic
Nositel úkolu:	ORM jako koordinátor z pohledu zájmů města
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, SFDI + ostatní investoři
Spolupracující organizace:	MD, kraj, Škoda Auto a.s., správci sítí, vlastníci pozemků
Nejbližší kroky:	dokončení výstavby a kolaudace

Cíl C.I.2. Přeložka silnice I/38 (Nymburk – Mladá Boleslav – Česká Lípa)

Pro další rozvoj města a zkvalitnění dopravní obslužnosti je zcela zásadní realizace přeložky silnice I/38, spočívající v převedení současné trasy procházející městem do nové stopy, která je situována na rozhraní katastrálních území Mladá Boleslav a Kosmonosy. Tato stavba je pro město svým významem srovnatelná se zahloubením trati na Slovance. Kompetence města v tomto případě jsou však menší a doporučené aktivity představují v první řadě politickou podporu a vyvíjení trvalého tlaku politické reprezentace spolu s podnikatelskou veřejností na státní orgány. V první etapě byl realizován z prostředků SFDI úsek od rychlostní komunikace k 13. bráně, následovat bude druhá etapa od Debře ke křižovatce s třídou Václava Klementa.

Výsledek:	přeložka silnice I/38
Nositel úkolu:	ŘSD + primátor města
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	Ministerstvo dopravy (SFDI)
Spolupracující organizace:	správa majetku města, Kosmonosy, ŠkodaAuto a.s., kraj
Nejbližší kroky:	realizace 2. a příprava 3. etapy

Cíl C.I.3. Řešení dopravy v klidu (parkovací místa)

V rámci tohoto cíle bude řešena problematika dopravy v klidu (parkování motorových vozidel na území města) s ohledem na potřeby a podmínky jednotlivých lokalit zvyšováním počtu parkovacích míst tam, kde to není v rozporu s ochranou životního prostředí, a přímou podporou výstavby garáží a garážových stání. Město bude hledat investory a vytvářet jim podmínky (zejména územní) pro výstavbu velkokapacitních (patrových) garáží. Územně plánovací dokumentací jsou již vytipovány plochy, kde by s ohledem na místní potřebu bylo vhodné situovat velkokapacitní garáže. Trvalý problém s parkováním v historické části města nemůže být řešen jinými prostředky (např. uzavřením pro individuální dopravu) než výstavbou velkokapacitních vícepodlažních parkovacích domů. Jako vhodná lokalita se nabízí prostor před SPŠ a na Komenského náměstí).

Výsledek:	nová parkovací místa
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, soukromí investoři, obyvatelé – majitelé aut
Spolupracující organizace:	zaměstnavatelé, investoři
Nejbližší kroky:	hledání investorů pro výstavbu, příprava PD, spolupráce s investory

Cíl C.I.4. Křižovatka ulic Jaselská – Ptácká (Jaselská shybka)

Součástí řešení kritického stavu dopravního systému v Mladé Boleslavi je i křižovatka ulic Jaselská a Ptácká – tzv. Jaselská shybka, která propojí tyto ulice před stávajícím úrovnovým křížením s železniční tratí 064 a společně s navazující rekonstrukcí křižovatky Ptácká – Laurinova odstraní dva úrovnové železniční přejezdy se závorami v této lokalitě. Jaselská shybka je součástí komplexu dopravních staveb, mezi něž patří již realizované zahloubení trati Slovanka, budoucí rekonstrukce mostu a křižovatka U Měšťáků, Severovýchodní tangenta a další stavby řešící dopravní infrastrukturu města na ose východ – západ. V současné době je dokončena v hrubé stavbě opěrná zeď.

Výsledek:	křižovatka Jaselská - Ptácká
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	v r. 2002
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	správci sítí
První kroky:	přeložky sítí a výstavba vlastní komunikace

Cíl C.I.5. Křižovatka ulic Ptácká - Laurinova a inundační most

Novým dopravním řešením křižovatky ulic Ptácké a Laurinovy dojde k propojení dopravní osy východ – západ vedené středem města podél železniční trati 064 a tvořené budoucí Severovýchodní tangentou, zahloubením železniční trati Slovanka a rekonstruovaným mostem s křižovatkou U Měšťáků na severojižní komunikaci v západní části města – ul. Ptáckou, jejíž rozšíření je ve stádiu příprav. S rekonstrukcí křižovatky Ptácká - Laurinova bezprostředně souvisí stavba železničního nadjezdu, který nahradí současné dvojí úroňové křížení se železniční tratí, a stavba inundačního mostu na Krásné louce snižujícího riziko záplav v této části města.

Výsledek:	křižovatka Laurinova - Ptácká, žel. nadjezd, inundační most
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	přípravy ihned
Finanční zdroje:	město, SFDI, ČD
Spolupracující organizace:	kraj, MD
Nejbližší kroky:	dohoda s ČD, potvrzení platnosti územního rozhodnutí, schválení technologického postupu prací a vydání stavebního rozhodnutí

Záměr C.II. Zajistit nové bydlení ve městě jak pro stávající, tak nové obyvatele

Jednou z prioritních součástí oblasti kvalita života v Mladé Boleslavi je bydlení. Mladá Boleslav dlouhodobě ztrácí populaci, částečně na úkor blízkých obcí. To není samo o sobě negativním jevem, přesto by v oblasti bydlení měla ve městě vzniknout nabídka, která uspokojí různé sociální skupiny. Opět zde existuje souvislost s regionálním postavením města, kdy nejen samotný rozsah bytového trhu, ale i jeho struktura mohou pozici města významně ovlivnit. Vedle toho je otázkou bydlení i stabilizačním faktorem místní populace, zejména té s vyšší kvalifikací, v konkurenci relativně blízkých center Praha a Liberce. V tomto smyslu je třeba vzít v úvahu i spolupráci na řešení nabídky bydlení spolu s okolními obcemi. Způsoby řešení zahrnují celou škálu možností, která se liší v míře zapojení veřejných a soukromých zdrojů.

Cíl C.II.1. Výstavba bytů

Kromě dokončených 24 bytových jednotek v objektu Centrum je letos dokončena 1. etapa výstavby v areálu bývalých kasáren 9. května s počtem 103 bytových jednotek a byla zahájena 2. etapa výstavby 167 bytových jednotek, s jejichž dokončením se počítá v prosinci 2004. Třetí etapa s počtem 79 bytů (už bez státní dotace) bude následovat od září 2004 do 1. čtvrtletí 2005. Čtvrtou a poslední etapou bude rekonstrukce původní budovy kasáren rovněž na byty. Výstavbu zajišťuje bytové družstvo Laurinova I, a Laurinova II v nichž má město podíl.

V nejvýznamnějších rozvojových lokalitách Dubce I a II vymezil schválený územní plán nové rozvojové plochy pro cca 460 RD a 630 bytů v bytových domech, další významná lokalita Michalovice umožní výstavbu cca 90 RD, Sahara 50 RD. Ostatní menší lokality (Hejtmánka, Čejetice, Chrást, Neuberk, Bezděčín, Na Vandrovce a Radouč) mohou nabídnout dalších 200 RD a 100 bytů v bytových domech. Další možnosti spočívají v obnově bytového fondu v okolí Staroměstského náměstí, kde se za významné pomoci města daří vytvářet občanům další atraktivní nabídku. Město bude podporovat výstavbu malometrážních bytů.

Výsledek:	minimálně 1000 nových bytů
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, developerské firmy, státní fond rozvoje bydlení (SFRB)
Spolupracující organizace:	developerské firmy, KÚ, stavební firmy
Nejbližší kroky:	zajištění financí a spolupráce s investory

Cíl C.II.2. Penzion pro důchodce

Tímto cílem město reaguje na stále rostoucí počet obyvatel v poproduktivním věku, který si ve určitém časovém horizontu vyžádá výstavbu dalších zařízení, nejlépe typu penzionu pro důchodce. Je zapotřebí vytipovat místo, připravit projekt, zajistit financování a vyjasnit kompetence města a kraje v souvislosti s reformou veřejné správy. Vzhledem k očekávanému rostoucímu zájmu o tento druh bydlení se město domnívá, že se zde otevírá nová podnikatelská příležitost.

Výsledek:	penzion pro důchodce
Nositel úkolu:	OSV
Termín zahájení:	2003
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	KÚ, MPSV, soukromí investoři
Nejbližší kroky:	analýza potřeb, vytvoření stimulů pro soukromé investory

Cíl C.II.3. Dopravní napojení a další infrastruktura do území uvažovaných v územním plánu

Město hodlá pokračovat ve vytváření podmínek pro bytovou výstavbu zejména v oblasti Dubce, Michalovice Sahara, Belveder a spolu s majiteli pozemků a správci sítí přispívat na budování technické infrastruktury.

Výsledek:	příprava konkrétních lokalit Dubce, Michalovice, Sahara, příp. dalších
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, soukromí investoři, správci sítí, SFRB
Spolupracující organizace:	správci sítí
Nejbližší kroky:	příprava dokumentace; získání finančních zdrojů

Cíl C.II.4. Nabídka lokalit pro výstavbu bytů a bytových domů

Přímá finanční podpora je i v tomto případě tou nejatraktivnější pobídkou pro každého individuálního stavebníka. Město by za příznivější ekonomické situace stanovilo podmínky, za nichž bude poskytovat příspěvek jak např. na cenu pozemku, na stavbu domu nebo na rekonstrukci půdních prostorů, případně na budování střešních nástaveb a bytových domů. V dané chvíli je však reálná pouze příprava pozemků a předložení nabídky lokalit, na nichž může dojít k individuální výstavbě, a to nejen v Mladé Boleslavi, ale i v okolních obcích. Tuto službu navíc nemusí provozovat město, ale soukromý subjekt.

Výsledek:	nabídka lokalit pro individuální stavebníky v návaznosti na cíl C.II.3.
Nositel úkolu:	manažer SR
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	soukromé, Škoda auto a.s.
Spolupracující organizace:	okolní obce, realitní kanceláře, správci sítí
Nejbližší kroky:	současně s plněním cíle C.II.3. specifikovat nabídku, spolupráce se Škoda Auto a.s.

Cíl C.II.5. Bydlení pro sociálně slabé občany, zejména pro matky s dětmi

Nově formulovaný cíl je zaměřen na postupné vytváření podmínek pro řešení obtížné životní situace, ve které se ocitají matky samoživitelky a další sociálně slabé osoby. Jedná se o pomoc poskytnutím krátkodobého ubytování po dobu do vyřešení akutní krizové situace i dlouhodobějšího ubytování v případě matek s malými dětmi, které nejsou schopny odpovídající bydlení pro neúplnou rodinu zajistit vlastními silami. Prvně uvedené případy lze řešit vytvořením azylové jednotky, jejíž lůžková kapacita by odpovídala počtu obyvatel a sociální situaci ve městě. Pro druhou skupinu je třeba rekonstruovat nebo nově postavit malometrážní byty s minimalizovanými náklady na bydlení. Je nutné počítat s tím, že pro tuto skupinu se jedná o spíše dlouhodobé řešení, které by v současné době vyžadovalo 20 – 25 bytů pro pokrytí stávající potřeby a do budoucna vybudovat dalších asi 10 bytů ročně. Prvním počinem budou úpravy domu v Bělské ulici, který město získá do svého majetku. Předpokládá se zařízení cca 15 malých bytů pro matky s dětmi s možností rekonstrukce dalších prostor na azylovou jednotku.

Výsledek:	sociální bydlení pro osoby v obtížné sociální situaci
Nositel úkolu:	OSV
Termín zahájení:	2003
Finanční zdroje:	město
Spolupracující organizace:	KÚ, MPSV, Klaudiánova nemocnice
První kroky:	získání vhodného objektu, stavební úpravy a zařízení bytů

Záměr C.III. Rozšířit nabídku a zkvalitnit infrastrukturu pro pořádání sportovních, kulturních, zájmových a volnočasových aktivit ve městě.

Rozvoj moderního města vyžaduje kromě podpory podnikání a investic i zajištění vysokého standardu nabídky kvalitního života, která je důležitou a nedílnou součástí celého souboru faktorů ovlivňujících každodenní chování a jednání jednotlivců i organizací v dané lokalitě. Živá a kvalitní síť zařízení, venkovních ploch a areálů dostupných pro volnočasové aktivity obyvatel všech věkových skupin, rozmanitá komerční i nezisková nabídka těchto činností od sportu, přes kulturu po společenské akce a příležitosti povede k oživení, pozitivní identifikaci obyvatel s městem a posilování místního patriotismu. Realizace tohoto záměru není krátkodobou záležitostí, ale má trvalý charakter. Město hodlá zvýšit nabídku ve stávajících zařízeních (nové akce i aktivity) i budovat nová zařízení (nová infrastruktura).

Cíl C.III.1. Areál vodních sportů

Prioritou v oblasti aktivního trávení volného času je výstavba areálu vodních sportů, který město i spádová oblast se 110 000 obyvateli řadu let citelně postrádá. Současná ekonomická situace města neumožňuje realizovat tuto finančně náročnou investiční akci z vlastních prostředků. Reálnou možností je výstavba areálu v úzké spolupráci města, které vlastní vhodné pozemky, a soukromého investora.

Výsledek:	areál vodních sportů
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	2003
Finanční zdroje:	město, soukromý investor, MŽP
Spolupracující organizace:	OSM, MŠMT
Nejbližší kroky:	zpracování záměru a jednání s potenciálními investory

Cíl C.III.2. Založení tradice „město automobilů“

Město se hodlá podílet na pravidelně pořádaných sportovních, společenských a kulturních akcích, které vytvářejí tradici, kvůli níž stojí zato navštívit Mladou Boleslav. Tématice automobilismu a motorismu, která je s městem trvale spojena, logicky odpovídá podíl na pořádání motoristické soutěže Rally Bohemia, Dobového leteckého dne a dalších obdobných akcích. Je třeba tyto aktivity i vzájemnou spolupráci s pořadateli dále rozvíjet a využívat je pro propagaci, zvýšení návštěvnosti i upevnění regionálního postavení města.

Výsledek:	každoroční akce spojené s motoristickou tradicí města
Nositel úkolu:	náměstek primátora
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, Škoda Auto a.s., další sponzoři
Spolupracující organizace:	Škoda Auto a.s., KS Svět, Informační středisko, Běla Motorsport, Nadace letadlo Metoděje Vlacha,
Nejbližší kroky:	vyhodnocení akcí pořádaných v r. 2003 a jednání o spolupráci v dalších letech

Cíl C.III.3. Rekonstrukce Městského stadionu

Zásadním opatřením ke zkvalitnění infrastruktury pro provozování sportu je rekonstrukce, modernizace a dostavba sportovních a souvisejících zařízení v areálu Městského stadionu o ploše 18,4 ha. V několika etapách tak vznikne hlavní fotbalový stadion pro téměř 11 tisíc diváků, vedlejší fotbalový stadion, atletický stadion a venkovní hrací plochy s povrchem z umělé trávy, vesměs sportovní zařízení odpovídající současným standardům. Rovněž budou

vybudovány parkovací plochy s integrovanou občanskou vybaveností a polyfunkční objekt s vícepodlažním parkingem.

Nositel úkolu:	ORM a FK a.s.
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, fotbalový svaz, Ministerstvo školství
Spolupracující organizace:	FK, Autoškoda
Nejbližší kroky:	pokračování rekonstrukce podle harmonogramu

Cíl C.III.4. Rekonstrukce budovy Městského divadla

Budova Městské divadla v Mladé Boleslavi je hodnotná secesní stavba zapsaná v Ústředním seznamu kulturních památek České republiky pod č. 25422/2-1662. Byla postavena podle návrhu firmy Fellner a Helmer v letech 1906 – 1909. Původní návrh byl změněn architekty J. Kříženeckým a E. Králíkem, kteří navrhli secesní fasády se sochařskou výzdobou. V osmdesátých letech minulého století proběhla rozsáhlá rekonstrukce s využitím tehdy dostupných materiálů a technologií i tehdy běžné kvality práce. Výsledkem byl určitý kompromisní náznak původního stavu, jehož fyzická životnost nyní končí. Tehdejší rekonstrukce se týkala i jeviště, kde se dnes objevují vážná bezpečnostní rizika.

Budova ovšem nemá jen význam stavebně historický. Tvoří zázemí významné kulturní instituce s mnohaletou úspěšnou tradicí. Působení Městského divadla v Mladé Boleslavi je neodmyslitelnou součástí společenského života města i širokého regionu. Zachování podmínek pro jeho činnost je rovněž součástí naplňování globálního cíle B - posilování regionálního významu města v kulturní oblasti.

Výsledek:	rekonstrukce významné kulturní památky
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	1/2004
Finanční zdroje:	vlastní zdroje, město, kraj, MK, sponzoři
Spolupracující organizace:	město, Škoda auto, a.s., Klub přátel divadla
První kroky:	zpracování projekt. dokumentace, rekonstrukce jeviště a hlediště

Záměr C.IV. Revitalizovat historickou část města po stránce funkční i estetické, a to jak zlepšením vzhledu, tak širší nabídkou bydlení, služeb, obchodů a dalších aktivit.

Historická část města neplní funkci centra ani pro obyvatele, ani pro návštěvníky města. Příklady odjinud (Svitavy, Litomyšl) dokazují, že opravené historické centrum se může stát jak místem setkávání občanů, prostředkem žádoucího rozšíření nabídky služeb a trávení volného času a samozřejmě i lákadlem pro návštěvníky. V případě Mladé Boleslavi se očekávají opravené objekty, oživení, nový parter, veřejné plochy, nové funkce v objektech v centru, nová zařízení volného času, delší otevírací doba obchodů, ale i vyřešené parkování.

Cíl C.IV.1. Dokončení rekonstrukce historického jádra města

Jedná se o prioritní akci v rámci historické části města, která již byla zahájena opravami opěrných zdí a fasád. Přímá finanční podpora vlastníkům objektů na výstavbu, rekonstrukci a opravy v historické části města byla jedním z úspěšných nástrojů realizace. Oprava přilehlých ulic a vlastní plochy Staroměstského náměstí musí být logicky dalším krokem v této řadě.

Výsledek:	rekonstruovaná historická část
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	město, vlastníci objektů, MMR – Program regenerace památkových objektů
Spolupracující organizace:	státní stavební dohled; vlastníci objektů, kraj
Nejbližší kroky:	rekonstrukce Krajčfovy ulice

Cíl C.IV.2. Pravidelné pořádání Středověkých jarmarků a obdobných akcí v historické části města

Vzrůstající popularita Středověkých jarmarků opravňuje k rozhodnutí pořádat tuto nebo podobnou akci pravidelně, obvykle čtvrtletně, a trvale tak přispět k oživení historické části města. Zdrojem příjmů a současně oživení centra by mohly být obnovené trhy, které je možno spojit i s jinak prodělečnou akcí.

Výsledek:	3 až 4 velké akce ročně, týdenní trhy
Nositel úkolu:	ORM
Termín zahájení:	01/2002
Finanční zdroje:	město, tržby z pronájem prostor a stánků
Spolupracující organizace:	OHK, KS Svět, Okresní muzeum
Nejbližší kroky:	pokračovat v úspěšně založené tradici

Cíl C.IV.3. Zpřístupnění větší části hradu

Největší historická památka a vedle Muzea Škody Auto a.s. i největší potenciální lákadlo pro návštěvníky (ale i občany) není zdaleka plně využívána. Zpřístupněním se rozumí vedle otevření dalších místností a chodeb pro veřejnost i větší propagace mimo region, kde stále zůstává neoslovena zejména velká skupina obyvatel blízké Prahy.

Výsledek:	program spolupráce Města a Muzea Mladoboleslavska
Nositel úkolu:	ředitel muzea
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	stát, kraj, město
Spolupracující organizace:	město
Nejbližší kroky:	analýza stavebně technických a finančních možností realizace cíle

Cíl C.IV.4. Využití areálu hradu

Areál největší historické památky a vedle Muzea Škody Auto a.s. i největší potenciální lákadlo pro návštěvníky a občany města není dosud využíván v plném rozsahu svých možností. Vytvořením tradice kulturně společenských akcí a atrakcí pro návštěvníky a jejich větší propagací mimo region, může být oslovena velká skupina návštěvníků (i obyvatel) blízké Prahy.

Výsledek:	program spolupráce města a Muzea Mladoboleslavska
Nositel úkolu:	ředitel muzea
Termín zahájení:	ihned
Finanční zdroje:	stát, kraj, město
Spolupracující organizace:	město
Nejbližší kroky:	pokračování a opevňování tradice kulturně společenských akcí a výstav

7. Realizace strategického plánu

V říjnu 2001 splnila Komise pro strategický rozvoj úspěšně své poslání a sestavila Strategický plán rozvoje Mladé Boleslavi. Plán který je dostatečně ambiciózní a komplexní, ale současně realizovatelný a věrohodný, byl v podobě navržené komisi přijat zastupitelstvem města usnesením č. 2439 z 10. ledna 2002. Kvalitu a úspěšnost strategického plánu lze posuzovat až podle pozitivních změn, které přinese splnění konkrétních úkolů, dosažení cílů a naplňování záměrů tohoto plánu, nicméně předpokladem realizace takto stanovených úkolů je vytvoření organizačních a personálních podmínek pro jeho uskutečnění.

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu si vyžádala zapojení co nejširšího okruhu představitelů občanů s potřebnými znalostmi a zkušenostmi i případně rozdílnými pohledy na budoucnost města. Na druhé straně zajištění realizace plánu je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami města a dalších organizací, které budou do realizace zapojeny. Pro tento úkol byly na základě zkušeností z jiných českých měst a podle programovacích zásad EU vytvořeny a naplněny odpovídající struktury.

„Monitorovací a řídicí autoritou“ se stala Komise pro řízení strategického rozvoje (KŘSR), zřízená radou města usnesením č. 2762 ze 16. května 2002, složená z šestnácti představitelů samosprávy, institucí a občanů, kteří se aktivně podíleli na přípravě strategického plánu. Po komunálních volbách 2002 byla usnesením rady města rozšířena a v současné má době 23 členů. Komise je iniciativním a poradním orgánem rady města při zajišťování realizace cílů strategického plánu rozvoje a souvisejících činností. Ve spolupráci s odbory sleduje a vyhodnocuje přípravu, postup realizace a výsledný přínos cílů strategického plánu a dalších aktivit, s rozvojem města souvisejících. Průběžně provádí koordinační činnost při realizaci projektů.

„Financující autoritou“, vzhledem k tomu, že převážná většina úkolů plánu bude financována nebo spolufinancována městem, se stalo město se svými strukturami a nástroji, které již má vytvořeny, tedy zastupitelstvem, radou města, finančním výborem, finanční komisí a rozpočtem města.

„Manažer strategického rozvoje“ vykonával z rozhodnutí rady města ze 4.4.2002 činnost od 1. května 2002 do 31. července 2003. Usnesením rady města č. 602 z 10.7.2003 zajišťuje od 1.8.2003 činnosti manažera strategického rozvoje mladoboleslavská pobočka Regionální rozvojové agentury Střední Čechy, která sleduje, koordinuje a řeší problematiku plnění strategického plánu orgány a odbory magistrátu a institucemi i mimo magistrát. S nositeli a patrony projektů a osobami odpovědnými za realizaci jednotlivých úkolů projednává postup realizace a řešení otázek finančního zabezpečení.

„Výkonnými složkami realizace“ jsou ve většině případů pracovníci magistrátu, ale také členové volených orgánů, výborů a komisí. Strategický plán od nich, kromě činností, které jsou magistrátem připravovány a zajišťovány obvykle (zejména příprava a realizace investičních akcí) nebo které spočívají v dalších schůzkách a jednáních (s ústředními orgány státní správy, podniky, institucemi, okolními obcemi, školami apod.) vyžaduje plnění řady nových úkolů.

Proces strategického plánování i první období realizace strategického plánu vytvořil určitou míru očekávání a zároveň odhodlání. Tento entuziasmus může představovat obdobně cenný zdroj a podpůrnou základnu pro realizaci strategického plánu, jakou jsou finanční prostředky poskytnuté z rozpočtu města. Mnozí z účastníků procesu proto právem očekávají, že za čas a úsilí, které investovali do tohoto projektu, budou morálně odměněni pozitivními změnami, které přinese jeho realizace.

Komise pro strategický rozvoj doporučuje voleným orgánům a vedení města zachovat následující postup:

1. Náklady na realizaci projektů strategického plánu budou zahrnuty do rozpočtových výhledů a rozpočtů na příští léta. Jedná se zejména o prostředky na spolufinancování projektů, u kterých je naděje na získání dotací ze státního rozpočtu a fondů EU.
2. Komise pro řízení strategického rozvoje, zřízená radou města, bude v souladu se svým statutem a plánem činnosti i nadále zajišťovat výše uvedenou "společenskou" složku řízení tím, že bude provádět zejména pravidelný dohled nad realizací jednotlivých projektů a bude navrhnout opatření v případech, kdy se změní

podmínky a některé cíle již nebudou aktuální nebo z objektivních důvodů dosažitelné. Při této své činnosti bude využívat poznatky a iniciativy patronů projektů, které ustavila.

3. Jednotlivé úkoly plánu budou plněny v pracovním pořádku magistrátu, přičemž rozhodující pro úspěch bude monitorování a koordinace těchto úkolů. Bez toho, aby radnice (tj. členové zastupitelstva i pracovníci magistrátu) přijala dokument za svůj, je plán nesplnitelný!

4. Komise pro řízení strategického rozvoje se schází pravidelně, zpravidla jednou za měsíc. O průběhu jednání a přijatém usnesení je pořizován zápis, který je k dispozici vedení magistrátu a členům zastupitelstva. Rada města je průběžně informována o zjištěních, návrzích a připomínkách komise. Prostřednictvím rady města jsou důležité informace o realizaci strategického plánu předávány členům zastupitelstva.

5. KŘSR bude trvale sledovat možnost vnějšího financování projektů strategického plánu, např. snahy magistrátu o zařazení těch projektů strategického plánu, které mají regionální charakter, do vládních programů a programů Evropské unie.

6. Doporučuje se, aby se celá Komise pro strategický rozvoj znovu sešla přibližně za rok (tj. na podzim r. 2004), projednala dosavadní postup realizace a odsouhlasila případné úpravy v strategickém plánu, které budou brát v úvahu změny, ke kterým v průběhu roku došlo.

7. Se strategickým plánem je třeba seznamovat co nejširší veřejnost včetně vysvětlení, že pro jeho přijetí bylo dosaženo konsensu představitelů politických stran, veřejného a soukromého sektoru ve městě. Publikováním informací v měsíčníku Boleslavan i v denním tisku, internetovou prezentací na stránkách města a dalšími způsoby je nezbytné i nadále získávat podporu a vytvářet podmínky pro aktivní účast dalších občanů města, institucí a podniků v Mladé Boleslavi i představitelů okolních obcí.

Strategický plán rozvoje Mladé Boleslavi nesmí být chápán jako dogma. Tento dokument se mění a vyvíjí tak, jak se mění podmínky, za nichž je realizován. Vnitřně se začíná měnit již okamžikem splnění prvního úkolu a je optimální, je-li podle potřeby doplňován a upravován. Na druhé straně je nutné respektovat kontinuitu potřebnou pro realizaci projektů a zejména vnitřní vazby tohoto strukturovaného dokumentu. Proto každý případný zásah do jeho vyšších struktur (záměrů) by musel být podložen jasnými a konsensuálně přijatými argumenty. Zodpovědností Komise pro řízení strategického rozvoje, volených orgánů města, magistrátu a všech, kteří se na jeho realizaci podílejí, bude zajistit, aby vize, záměry a cíle zůstaly v očích veřejnosti důvěryhodné a relevantní - a aby byly uskutečněny.